

Pourquoi annoncer dans l'avenir ?

1. L'Avenir vous aide à capter les chercheurs passifs qui ont un budget mais qui ne sont pas sur les plateformes en ligne « immo »
2. La presse quotidienne se porte bien ! Plus d'1 belge sur 2 lit le journal ou sa version digitale chaque jour ! (*)
3. L'Avenir : quotidien régional, ancré dans votre région, proche des gens
4. Contexte rédactionnel positif et crédible à l'opposé des réseaux sociaux et des plates-formes internationales
5. Les lecteurs de L'Avenir ont une brique dans le ventre : 53% d'entre eux ont un projet lié à l'habitat dans les 12 mois (**)
6. Les lecteurs de L'Avenir ont un ADN de propriétaire : 90% d'entre eux sont des propriétaires (**)
7. Les lecteurs de L'Avenir sont des investisseurs immobiliers : 1 sur 3 possède au moins deux biens immobiliers (**)



Service Notaires accessible via

- Courriel : notaires@regiedesmediasregionaux.be
- Téléphone : 081/24 88 27

* Source : étude CIM-presse de 2024 - ** Source : Étude marketing - Bureau Listen



l'avenir 400.455 lecteurs par parution*

Module 55mm x 2 col. **95€**

À mentionner
lors de la réservation
d'une annonce
dans L'Avenir

- ✓ Type de ventes ? Gré à gré, ventes publiques ou Biddit ?
- ✓ Le type de bien (maison, appartement, terrain, etc...)
- ✓ Une photo d'illustration ;
- ✓ Adresse complète du bien ;
- ✓ Le descriptif ;
- ✓ Le PEB ;
- ✓ Nom, adresse et email de l'Étude ;
- ✓ Lieu et date de surenchères pour les Ventes Publiques ;
- ✓ Dates des enchères, mise de départ, montant des surenchères et référence du bien en ce qui concerne Biddit ;
- ✓ Le lien URL du bien afin que nous placions celui-ci sur www.lavenir.net