



Table des matières

| | |
|---|----|
| Présentation et chiffres clés | 3 |
| Pourquoi annoncer dans L'Avenir | 4 |
| Carte de diffusion | 5 |
| Formats disponibles | 6 |
| Critères de sélection national, régional ou local | 7 |
| Tarif national et régional | 8 |
| Emplacements préférentiels et remise multi-insertions | 9 |
| Planning des actions 2021 | 10 |
| Publi-reportage | 11 |
| Top Topical | 12 |
| Encartages | 13 |
| Annonces Jobs & Formations | 14 |
| Annonces classées HABITAT | 15 |
| Informations techniques | 16 |
| Conditions générales de ventes | 17 |
| Contacts | 18 |



495 600*
lecteurs/parution
77 985
exemplaires/parution

LE QUOTIDIEN RÉGIONAL POUR UNE INFORMATION DE QUALITÉ

Grâce aux valeurs de proximité et de crédibilité qu'il propage, le journal L'Avenir est lu au quotidien par 495.600 personnes. Des lecteurs qui sont d'ailleurs très fidèles puisque 87% d'entre eux sont abonnés.

Avec ses 8 éditions régionales, + une 9^{ème} édition numérique « Wallonie », se positionne même comme leader dans les provinces de Namur et de Luxembourg.



*SOURCE : CIM Press 2020 Belgium (P + D)

Pourquoi annoncer dans L'Avenir ?



- L'Avenir touche 495 600 lecteurs par jour, se positionne comme 2^{ème} titre de presse quotidienne francophone
- **67,5% des lecteurs** de L'Avenir sont responsables des achats*
- Parmi les lecteurs de L'Avenir, **87%** sont abonnés, un excellent taux de fidélité sur le marché de la presse quotidienne
- L'Avenir détient le leadership absolu en province de **Namur et Luxembourg** dans le secteur de la presse quotidienne francophone.*
- Les lecteurs de L'Avenir sont pleinement satisfaits, avec **75%** qui lui attribuent une **note de 8 à 10/10****
- Avec **8 éditions différentes en Wallonie**, + une 9^{ème} édition numérique «Wallonie» disponible, proximité et crédibilité sont ses marques de fabrique.
- **L'Avenir est la marque de presse quotidienne francophone la plus recommandable : 35% des lecteurs de L'Avenir recommanderaient très probablement (ont donné la note de 9 ou 10/10) la marque à un ami, un membre de la famille ou à un collègue**.**

*CIM Presse P+D 2020 Belgique 12+

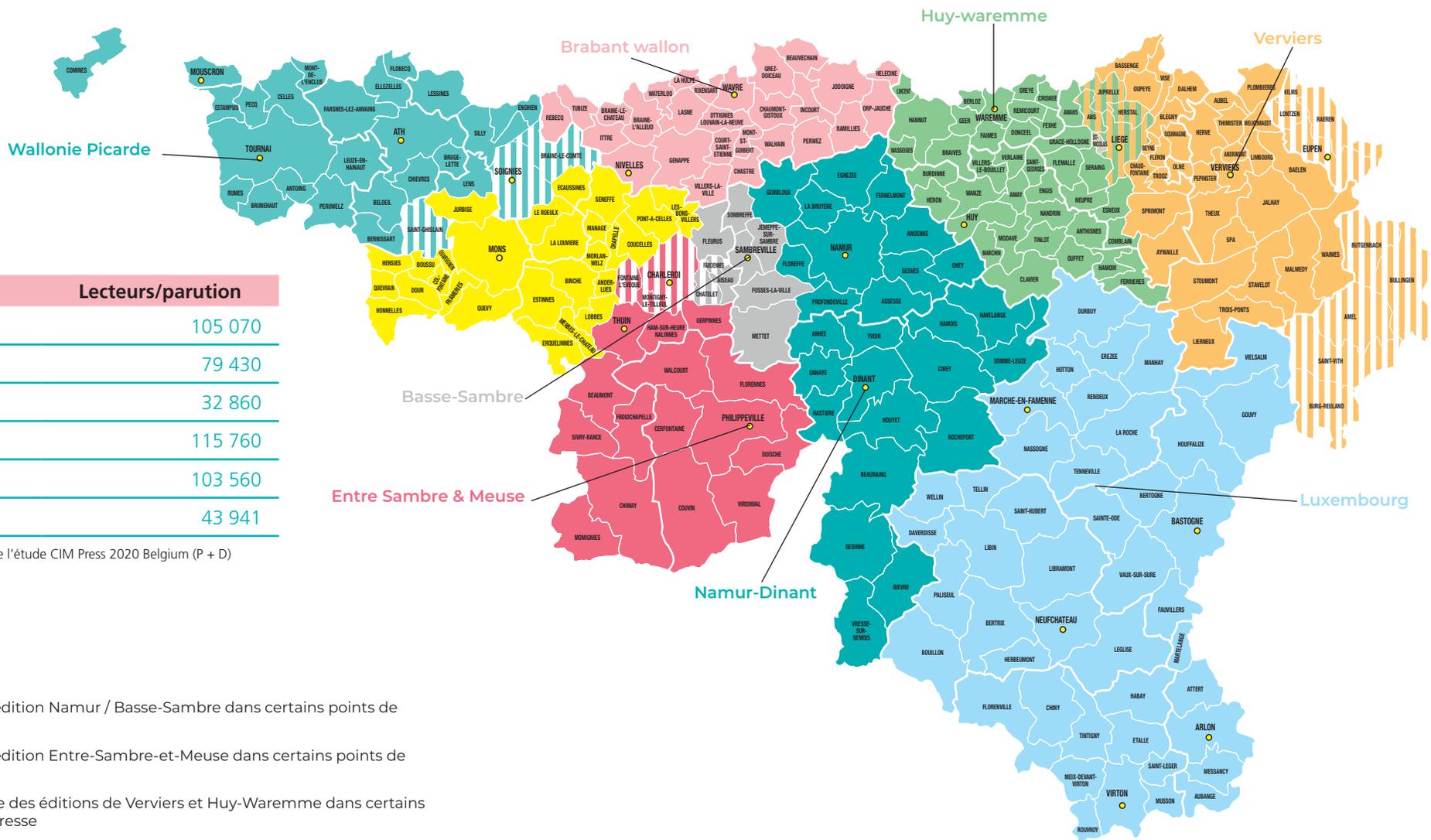
**Enquête Lecteurs Listen - Déc 2019



77 985
exemplaires



495 600*
lecteurs/
parution

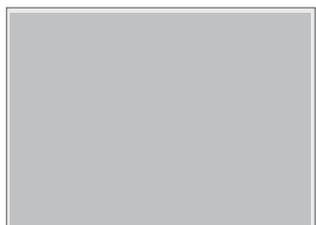
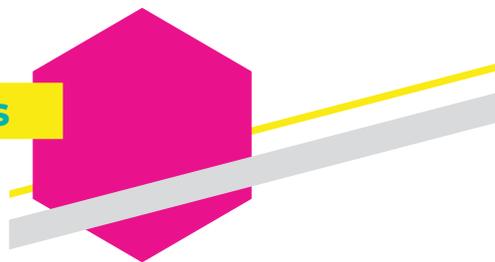


| Provinces | Lecteurs/parution |
|----------------|-------------------|
| Namur | 105 070 |
| Luxembourg | 79 430 |
| Brabant wallon | 32 860 |
| Hainaut | 115 760 |
| Liège | 103 560 |
| Bruxelles | 43 941 |

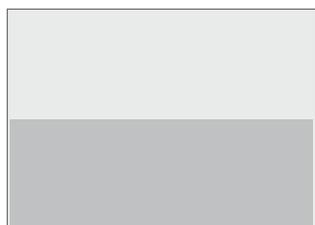
*Audience estimée sur base de l'étude CIM Press 2020 Belgium (P + D)

-  Distribution de l'édition Namur / Basse-Sambre dans certains points de vente presse
-  Distribution de l'édition Entre-Sambre-et-Meuse dans certains points de vente presse
-  Distribution mixte des éditions de Verviers et Huy-Waremme dans certains points de vente presse
-  Distribution de l'édition de Verviers dans certains points de vente presse
-  Distribution de l'édition Le Courrier de L'Escaut dans certains points de vente presse

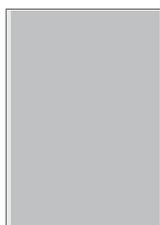
Formats disponibles



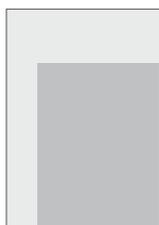
pano
438 L x 292 H



1/2 pano
438 L x 142 H



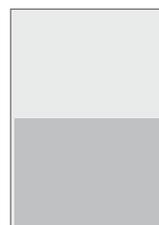
Art 1000
207 L x 292 H



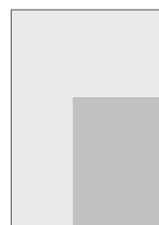
Art 750
165 L x 217 H



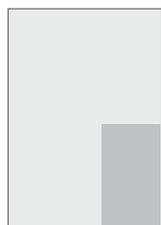
Art 600
207 L x 172 H



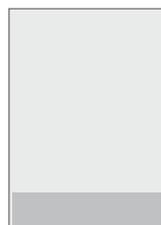
Art 500
207 L x 142 H



Art 250
123 L x 172 H



Art 125
81 L x 135 H



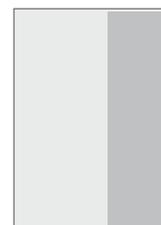
Acc 50
207 L x 45 H



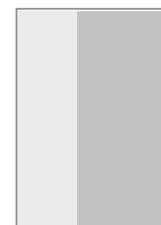
Acc 100
207 L x 90 H



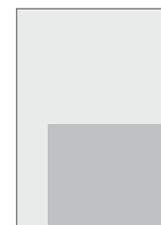
Acc 150
207 L x 135 H



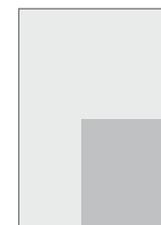
Acc 2
81 L x 292 H



Acc 3
123 L x 292 H



Apo 600
165 L x 135 H



Apo 450
123 L x 142 H



Apo 400 H
165 L x 90 H



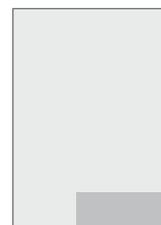
Apo 400 V
81 L x 172 H



Apo 300
123 L x 90 H



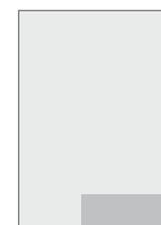
Apo 200
81 L x 90 H



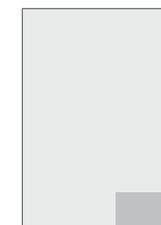
Apo 150 H
123 L x 45 H



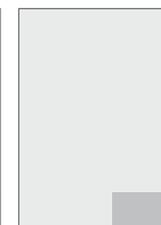
Apo 150 V
81 L x 67 H



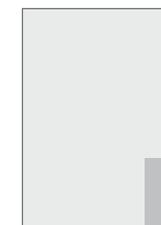
Apo 150 C
136 L x 45 H



Apo 100 C
65 L x 45 H



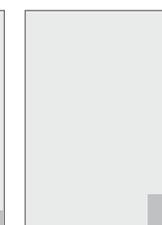
Apo 100 H
81 L x 45 H



Apo 100 V
39 L x 90 H



Apo 50 H
81 L x 22 H



Apo 50 V
39 L x 45 H

Cover 1

Critères de sélection pour un annonceur national, régional ou local



Annonceur National

Valable pour tout annonceur ayant + de 3 points de vente/commerces en Belgique ou à l'étranger ou si son activité principale est à caractère national.
Le tarif national donne accès obligatoirement à toutes les éditions régionales ou au cahier national.

Annonceur Régional

Valable pour tout annonceur ayant 2 ou 3 points de vente/commerces en Belgique ou à l'étranger et dont l'activité principale n'a pas de caractère national.
Le tarif régional donne accès à maximum 5 éditions au choix de L'Avenir, en pages régionales.

Annonceur Local

Valable pour tout annonceur n'ayant qu'un seul et unique point de vente/commerce en Belgique ou à l'étranger et dont la chalandise est locale.
Le tarif local ne donne accès qu'à une seule édition de L'Avenir, en pages locales (fin du 2^{ème} cahier) ou pages sportives régionales.

TARIF LOCAL
50%
à déduire du
TARIF RÉGIONAL

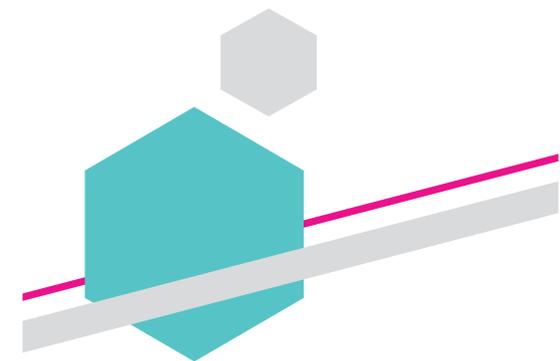
Passerelle possible

Un annonceur national peut bénéficier du tarif régional et des éditions régionales uniquement dans le cadre d'une (ré)ouverture d'un point de vente ou de promotions (hors périodes de soldes) au sein d'un point de vente. Limité à 3 éditions.

Conditions d'octroi du tarif local

Le tarif local s'applique pour:

- 1 annonceur local
- les annonces parues dans les pages régionales ou les pages sportives régionales
- 1 seule édition au choix
- 1 point de vente avec une zone de chalandise locale



Tarifs régional & national 2022


77 985
exemplaires*/
parution


495 600
lecteurs/
parution*

*SOURCE : CIM Press 2020 Belgium (P + D)

| | | | TARIF RÉGIONAL | | | | | | | | | | TARIF NATIONAL*** |
|---------------|--------------------|--------------------|---------------------|--------------------------------|---------------------------|----------|----------------|----------|-------------|----------|----------------------------|------------|-------------------|
| | | | Wallonie Picarde | Namur/Dinant & Basse-Sambre | Entre-Sambre- et-Meuse | VA3* | Brabant-wallon | VA4** | Huy-Waremme | Verviers | VVerviers & Huy-Waremme | Luxembourg | Toutes éditions |
| MODULES | FORMAT NATIONAL | FORMAT RÉGIONAL | | | | | | | | | | | |
| Pano | ✓ | ✓ | 8.175 € | 13.875 € | 5.500 € | 19.318 € | 5.325 € | 20.790 € | 4.490 € | 6.396 € | 9.800 € | 11.562 € | 33.820 € |
| 1/2 pano | ✓ | ✓ | 3.990 € | 6.793 € | 2.693 € | 9.460 € | 2.606 € | 10.182 € | 2.199 € | 3.131 € | 4.800 € | 5.660 € | 27.595 € |
| art 1000 | ✓ | ✓ | 4.085 € | 6.937 € | 2.750 € | 9.661 € | 2.663 € | 10.398 € | 2.245 € | 3.198 € | 4.898 € | 5.778 € | 22.545 € |
| art 750 | ✓ | ✓ | 2.678 € | 4.542 € | 1.803 € | 6.329 € | 1.746 € | 6.813 € | 1.473 € | 2.096 € | 3.208 € | 3.785 € | 16.060 € |
| art 600 | ✓ | | | | | | | | | | | | 16.060 € |
| art 500 | ✓ | ✓ | 2.302 € | 3.904 € | 1.550 € | 5.438 € | 1.499 € | 5.856 € | 1.262 € | 1.803 € | 2.760 € | 3.255 € | 13.245 € |
| art 250 | ✓ | ✓ | 1.633 € | 2.770 € | 1.097 € | 3.857 € | 1.061 € | 4.151 € | 896 € | 1.277 € | 1.957 € | 2.307 € | 9.395 € |
| art 125 | ✓ | ✓ | 752 € | 1.277 € | 505 € | 1.782 € | 489 € | 1.916 € | 412 € | 587 € | 901 € | 1.066 € | 4.335 € |
| acc 50 | ✓ | ✓ | 608 € | 1.030 € | 407 € | 1.432 € | 397 € | 1.540 € | 335 € | 474 € | 726 € | 860 € | 4.280 € |
| acc 100 | ✓ | ✓ | 1.210 € | 2.060 € | 814 € | 2.869 € | 788 € | 3.085 € | 664 € | 948 € | 1.452 € | 1.715 € | 8.565 € |
| acc 150 | ✓ | ✓ | 1.820 € | 3.085 € | 1.225 € | 4.300 € | 1.185 € | 4.625 € | 999 € | 1.427 € | 2.178 € | 2.575 € | 12.840 € |
| acc 2 | ✓ | ✓ | 1.633 € | 2.776 € | 1.102 € | 3.863 € | 1.066 € | 4.156 € | 896 € | 1.277 € | 1.962 € | 2.312 € | 10.820 € |
| acc 3 | ✓ | ✓ | 2.451 € | 4.161 € | 1.648 € | 5.794 € | 1.597 € | 6.237 € | 1.349 € | 1.921 € | 2.941 € | 3.466 € | 16.235 € |
| apo 600 | ✗ | ✓ | 1.340 € | 2.271 € | 900 € | 3.162 € | 870 € | 3.404 € | 736 € | 1.051 € | 1.606 € | 1.895 € | |
| apo 450 | ✗ | ✓ | 1.005 € | 1.705 € | 675 € | 2.374 € | 654 € | 2.554 € | 551 € | 788 € | 1.205 € | 1.421 € | |
| apo 400 V & H | ✓ | ✓ | 890 € | 1.515 € | 603 € | 2.112 € | 582 € | 2.271 € | 489 € | 700 € | 1.071 € | 1.262 € | 6.850 € |
| apo 300 | ✗ | ✓ | 670 € | 1.138 € | 448 € | 1.581 € | 438 € | 1.705 € | 366 € | 525 € | 803 € | 948 € | |
| apo 200 | ✓ | ✓ | 448 € | 757 € | 299 € | 1.056 € | 288 € | 1.133 € | 247 € | 350 € | 536 € | 633 € | 3.425 € |
| apo 150 V & H | ✗ | ✓ | 335 € | 567 € | 227 € | 793 € | 216 € | 850 € | 185 € | 263 € | 402 € | 474 € | |
| apo 100 V & H | ✓ | ✓ | 221 € | 381 € | 149 € | 525 € | 144 € | 567 € | 124 € | 175 € | 268 € | 314 € | 1.715 € |
| apo 50 V & H | ✓ | ✓ | 113 € | 190 € | 79 € | 263 € | 72 € | 283 € | 62 € | 88 € | 134 € | 160 € | 855 € |

* VA3: Namur/Basse-Sambre/Entre-Sambre et Meuse

**VA4: Namur/Basse-Sambre/Entre-Sambre et Meuse/Brabant wallon

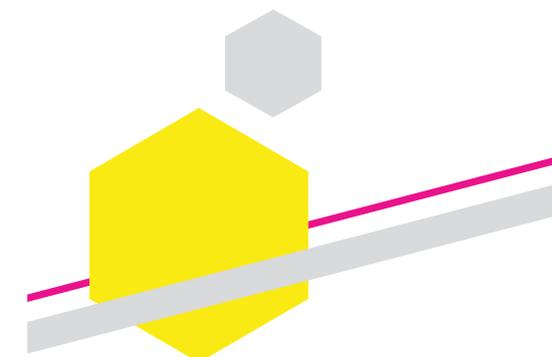
Tous les tarifs sont indiqués hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des éditions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.
Possibilités d'emplacements préférentiels sur demande & remise multi-insertions

Emplacements préférentiels : réservations et suppléments

| Emplacements préférentiels | Les formats suivants sont ouverts à la réservation sur la page concernée | Supplément |
|----------------------------|--|-------------------|
| Cahier NATIONAL | | |
| Page 1 | Acc50 - Apo100C - Apo150C | x5 |
| Page 3 | Art500, 125 - Acc50, 100, 150, 2 - Apo200, 100, 50 | x2 |
| Page 5 | Tous modules | + 50% |
| Pages 7 , 9 , 11 | Tous modules | +25% |
| Page 13 | Tous modules | Pas de supplément |
| Cahier RÉGIONAL | | |
| Page 1 | Acc50 - Apo150h - Apo200 | x2 |
| Page 3 | Art500, 250, 125 - Acc50, 100, 150,2 - Apo600, 450, 300, 200, 150, 100, 50 | + 20% |
| Page 5,7 | Tous modules | + 20% |
| Page 9,11 et 13 | Tous modules | + 10% |
| Dernière Page Sport | Art1000 | + 30% |
| Page Sport | Tous modules | Pas de supplément |

Remise multi-insertions

| Nombre d'insertions | Remise |
|---------------------|--------|
| 5 | - 5% |
| 10 | - 10% |
| 24 | - 30% |



Planning des actions 2022

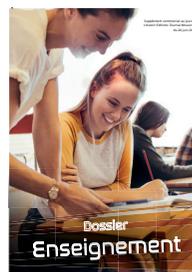
Plusieurs fois par an, L'Avenir publie des dossiers commerciaux thématiques éditonnés par bassin. Enseignement, séniors, fêtes de wallonie, ...

| Actions / Dossiers / Thématiques 2022 | Date de l'action | Semaine |
|--|-------------------|---------|
| Essentielle Mobilité - Salon de l'Auto | 14-01-22 | 2 |
| Album photos des bébés | 18-01-22 | 3 |
| Dossier Enseignement (Inscriptions) | 26-01-22 | 5 |
| Ma Maison pour mon quotidien | 18-02-22 | 7 |
| Saison Cycliste | 26-02-22 | 8 |
| Rameaux | 24-03-22 | 12 |
| Running | 24-03-22 | 12 |
| Batibouw | 19-05-22 | 20 |
| Dossiers seniores | 31-05-22 | 22 |
| Essentielle Mobilité | 17-06-22 | 24 |
| Enseignement | 23-06-22 | 25 |
| Foire de Libramont | du 25 au 29-07-22 | 30 |
| Foot Régional HW-VV | 11-08-22 | 32 |
| Enseignement | 17-08-22 | 33 |
| Foot Régional VA3 et BW | 18-08-22 | 33 |
| Foot Régional AL | 25-08-22 | 34 |
| Ducasse d'Ath | 25-08-22 | 34 |
| Foot régional CE | 26-08-22 | 34 |
| Essentielle Mobilité | 15-09-22 | 37 |
| Fêtes de Wallonie - 99 ans | 13-09-22 | 37 |
| Album photos des 1res primaires 2022 | 14-09-22 | 37 |
| Une en wallon | 17-09-22 | 37 |
| Toussaint | 27-10-22 | 43 |
| Essentielle Mobilité | 28-10-22 | 43 |
| Mondial | Date à confirmer | |
| Seniors | 16-11-22 | 46 |

Le contexte idéal pour annoncer !



REMARQUE : dans certains cas, les dates des actions peuvent changer, que ce soit pour des disponibilités d'encartage, l'actualité ou la date de l'événement désigné.





Forme de publicité dont le contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance et qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit.

Précédé de la mention «Publi-reportage».

La police du texte doit être différente des polices utilisées dans L'Avenir.

Votre logo est repris dans la mise en page.

Le publi-reportage est toujours encadré ou sur un fond permettant de déterminer les contours.

Délais de cloture

Cloture commandes **J -2 à 16h00**

Matériel à composer avec demande d'épreuve **J -2 à 10h00**

Matériel à composer sans demande d'épreuve ou prêt à publication **J -1 à 10h00**

Si publi-rédactionnel à rédiger par notre correspondant, **ajouter 1 semaine de délai supplémentaire**

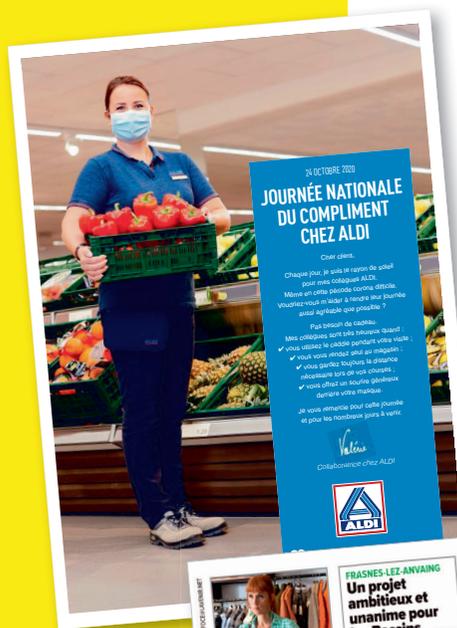


FRAIS TECHNIQUES*

à ajouter au tarif appliqué, frais techniques = correspondant de presse + photos).

| Format | Frais techniques |
|----------|------------------|
| Art 1000 | +200 € |
| Art 500 | +150 € |
| Art 250 | +100 € |

Tous nos tarifs s'entendent hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des Editions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.



« Toute action de communication qui, au travers d'un média donné, détourne le retentissement d'un événement de portée locale, nationale ou internationale au profit d'une communication partisane, généralement à des fins publicitaires ».

Pourquoi annoncer via un Top Topical ?*

- Le Top Topical a la capacité de surprendre le consommateur et à accréditer la marque de l'annonceur d'un véritable capital sympathie. Il suscite une adhésion à la marque.
- Par le biais d'une communication non conventionnelle et en phase avec les émotions suscitées par l'événement, le Top Topical n'est plus perçue comme une publicité aux yeux du consommateur.
- Le consommateur s'intéresse à tout ce qui touche à l'événement, le Top Topical est en rapport avec l'événement, donc le consommateur s'intéresse au Top Topical.
- Le consommateur dispose d'une attention sélective envers l'information. Le Top Topical permet d'adresser un message auquel le consommateur ne serait pas réceptif en d'autres circonstances.

Remise sur tarif national ou régional

Actualité prévisible : -25%

Actualité imprévisible : -50%



Encartages

De quoi s'agit-il ?

Possibilités créatives uniques dans un des quotidiens les plus lus en Belgique francophone
Plus d'impact pour vos campagnes, une palette d'outils de communication à votre service !



TARIF

| EDITIONS | Tirage | Ex à Fournir | Livraison | Tarif Encartage | Tarif Distribution** | Tarif Total |
|-----------------------------|--------|--------------|-----------|-----------------|----------------------|-------------|
| Toutes éditions | 66.600 | 69.930 | RPC * | 14.700 € | 2.370 € | 17.070 € |
| Wallonie Picarde | 12.200 | 12.810 | RPC * | 2.690 € | 435 € | 3.125 € |
| Namur / Dinant Basse-Sambre | 18.200 | 19.120 | RPC * | 4.107 € | 650 € | 4.757 € |
| Entre Sambre et Meuse | 2.600 | 2.730 | RPC * | 501 € | 95 € | 596 € |
| VA3* | 20.600 | 21.630 | RPC * | 4.608 € | 735 € | 5.343 € |
| Brabant Wallon | 4.390 | 4.700 | RPC * | 922 € | 160 € | 1.082 € |
| VA4** | 25.000 | 26.250 | RPC * | 5.529 € | 900 € | 6.429 € |
| Huy-Waremme | 3.800 | 4.000 | RPC * | 836 € | 135 € | 971 € |
| Verviers | 6.700 | 7.000 | RPC * | 1.471 € | 240 € | 1.711 € |
| Huy-Waremme / Verviers | 10.500 | 11.000 | RPC * | 2.307 € | 375 € | 2.682 € |
| Luxembourg | 18.900 | 19.850 | RPC * | 4.173 € | 675 € | 4.848 € |

VA3* Namur - Basse-Sambre - Entre-Sambre et Meuse

VA4** Namur - Basse-Sambre - Entre-Sambre et Meuse - Brabant Wallon

Tous les tarifs sont indiqués hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des éditions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.
Clôture réservation et livraison matériel: Jour-5 (après vérification disponibilité). *Rossel Printing Company (RPC), Avenue Robert Schuman 101 - 1400 Nivelles.

Annonces emploi, formations et entrepreneuriat

Annonces classées dans le cahier régional du vendredi.



Offre régionale - tarif par bassin ou parution

| | |
|---|------------------|
| Facebook | 200€ |
| Jobat.be | à partir de 910€ |
| Square job en homepage lavenir.net | 250€ |



| FORMATS (mm) | | |
|--------------|---------|-------|
| 1/1 | L 207 x | H 292 |
| 1/2 V | L 102 x | H 292 |
| 1/2 H | L 207 x | H 142 |
| 1/3 V | L 67 x | H 292 |
| 1/3 H | L 207 x | H 90 |
| 1/4 V | L 102 x | H 142 |
| 1/4 H | L 207 x | H 67 |
| 1/6 H | L 102 x | H 90 |
| 1/8 H | L 102 x | H 67 |
| 1/12 H | L 102 x | H 45 |
| 1/12 V | L 67 x | H 67 |
| 1/16 H | L 102 x | H 30 |

| FORMATS | PANO | 1/1 page | 1/2 page | 1/3 page | 1/4 page | 1/6 page | 1/8 page | 1/12 page | 1/16 page |
|------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| Toutes Editions | 9.888 € | 6.180 € | 4.017 € | 2.884 € | 2.318 € | 1.854 € | 1.545 € | 1.133 € | 1.004 € |
| Wallonie Picarde | 1.813 € | 1.133 € | 736 € | 528 € | 424 € | 340 € | 283 € | 208 € | 184 € |
| VA4* | 3.734 € | 2.334 € | 1.517 € | 1.089 € | 876 € | 700 € | 583 € | 427 € | 379 € |
| Huy Waremme - Verviers | 1.564 € | 977 € | 636 € | 456 € | 367 € | 294 € | 244 € | 179 € | 159 € |
| AL - Luxembourg | 2.778 € | 1.736 € | 1.129 € | 811 € | 651 € | 521 € | 434 € | 318 € | 282 € |

Facebook
 En renforcement des campagnes print & digital.
 200€ qui comprennent

- Création du post+ URL liée
- Profilage de la cible à toucher
- Boost pour 50€

Jobat
 Véritable outil de recrutement ciblé qui permet de nous positionner sur le marché de l'emploi digital contre les Références, Stepstone, Indeed.

- Fonctionne par « poste à pourvoir » càd par « fonction recrutée ».
- 330€ pour toute fonction supplémentaire

Pour vos annonces Jobs et Formations, contactez votre account manager job:

- **Bruno Voyerx**
bruno.voyerx@lavenir.net - 0478/25 13 91
- Ou votre conseiller commercial habituel

Tous les tarifs sont indiqués hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des éditions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.



Annonces classées dans les pages régionales du samedi.

TARIF

| FORMATS | PANO | 1/1 page | 1/2 page | 1/3 page | 1/4 page | 1/6 page | 1/8 page | 1/12 page | 1/16 page |
|------------------------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| Toutes Editions | 9.888 € | 6.180 € | 4.017 € | 2.884 € | 2.318 € | 1.854 € | 1.545 € | 1.133 € | 1.004 € |
| Wallonie Picarde | 1.813 € | 1.133 € | 736 € | 528 € | 424 € | 340 € | 283 € | 208 € | 184 € |
| VA4* | 3.734 € | 2.334 € | 1.517 € | 1.089 € | 876 € | 700 € | 583 € | 427 € | 379 € |
| Huy Waremme - Verviers | 1.564 € | 977 € | 636 € | 456 € | 367 € | 294 € | 244 € | 179 € | 159 € |
| AL - Luxembourg | 2.778 € | 1.736 € | 1.129 € | 811 € | 651 € | 521 € | 434 € | 318 € | 282 € |

VA4* Namur - Basse-Sambre - Entre-Sambre et Meuse - Brabant Wallon



| FORMATS (mm) | | |
|--------------|-------|---------|
| 1/1 | L 207 | x H 292 |
| 1/2 V | L 102 | x H 292 |
| 1/2 H | L 207 | x H 142 |
| 1/3 V | L 67 | x H 292 |
| 1/3 H | L 207 | x H 90 |
| 1/4 V | L 102 | x H 142 |
| 1/4 H | L 207 | x H 67 |
| 1/6 H | L 102 | x H 90 |
| 1/8 H | L 102 | x H 67 |
| 1/12 H | L 102 | x H 45 |
| 1/12 V | L 67 | x H 67 |
| 1/16 H | L 102 | x H 30 |

Tous les tarifs sont indiqués hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des éditions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.

Informations techniques

MATERIEL & NORMES D'IMPRESSION

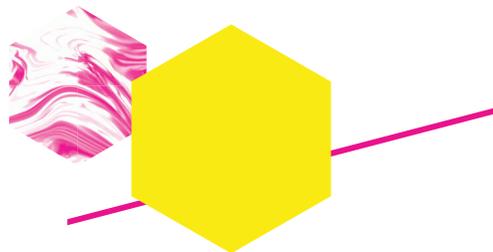
Livraison électronique des annonces pour nos journaux (Coldset) et magazines (Heatset)

Les normes sont spécifiées dans le cadre de Medibelplus, le projet commun pour l'impression de magazines et de journaux en Belgique.

PDF

Les annonces sont à livrer en PDF suivant les spécifications de www.medibelplus.be pour journaux et magazines.

| LE PROFIL COULEUR | ÉLÉMENTS GRAPHIQUE | TEXTES |
|---|--|---|
| <p>Selon les normes de Medibel+:</p> <ul style="list-style-type: none">• pour L'Avenir <p>ISOnewspaper 26v4</p> <p>A mentionner dans le nom du fichier PDF:</p> <p>..._INP.pdf</p> <p>Les annonces utilisant une couleur d'appoint doivent être livrées en CMYK</p> | <p>1.15 D pour le Noir 0.90 D pour le Cyan 0.85 D pour le Magenta et Yellow. Tolérance autorisée : ± 0.10</p> <p>Épaisseur de ligne minimale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Positif: 0,5 pt• Négatif: 0,8 pt | <p>Caractère minimal</p> <ul style="list-style-type: none">• Positif : corps 8 points• Négatif (en aplat): corps 10 Pts gras• Négatif (en trame): corps 12 Pts gras <p>QR-Code</p> <p>Résolution: minimale 300 dpi Format: minimale 2,5 cm Uniquement Noir & Blanc</p> |



Délais de clôture

ENVOI DU MATÉRIEL

- Par e-mail : production@lavenir.net
- Clotûre commande : **J-2 à 16h00**
- Matériel à composer avec demande d'épreuve : **J-2 à 10h00**
- Matériel à composer sans demande d'épreuve ou prêt à publication : **J-1 à 10h00**

NOM DU FICHIER

JJMMAA_TIT_CLIENT_THEME_IC.PDF

JJMMAA = premier jour d'insertion de l'annonce.

TIT = titre (abréviation) dans lequel l'annonce paraîtra. Ce pourrait être;
• LAV pour L'Avenir

CLIENT = le nom du client / annonceur (ex. Armani)

THEME = le sujet de l'annonce.

Cette donnée est obligatoire si vous envoyez plusieurs annonces pour la même série (par ex. changement d'éditions).

Attention: pour chaque annonce, un fichier unique!

Les matériels de plus de 5Mo doivent être envoyés uniquement par WETRANSFER.

Si vous avez des questions ou pour des problèmes éventuels, contactez le responsable prépresse:

raphael.somme@lavenir.net - 081/248953

PETITES ANNONCES À LA LIGNE

Par e-mail : annonce@lavenir.net

Pour placer une petite annonce à la ligne dans le cahier Info-Services de l'Avenir du samedi, appelez le **081/236271**, de 9h à 12h et de 13h à 15h (appel gratuit).

CONDITIONS GÉNÉRALES EDA PRESSE

Les conditions suivantes régissent l'exécution de tous les ordres d'insertion d'annonces au sens large du terme ainsi que la vente de bons de valeur, confiée par un tiers, ci-après nommé « donneur d'ordre » à la Editions de l'Avenir Presse S.R.L., ci-après dénommée pour la lisibilité « EDA Presse ». Tout ordre à EDA Presse implique la renonciation aux conditions d'achat du donneur d'ordre. Sauf accord exprès et écrit de EDA Presse, l'on ne pourra s'écarter de ces conditions.

1. RESPONSABILITE. 1.1. Les annonces et/ou les bons d'achat paraissent sous la responsabilité exclusive du donneur d'ordre. 1.2. EDA Presse est toujours en droit de communiquer l'identité de son donneur d'ordre. 1.3. EDA Presse est en droit d'insérer un numéro, un signe ou toute autre mention signalant clairement qu'il s'agit d'une annonce. 1.4 Le donneur d'ordre ne peut transmettre que du matériel pour lequel il dispose de tous les droits (d'auteurs, intellectuels, de reproduction des personnes photographiées, ...). 1.5. Le donneur d'ordre doit garantir EDA Presse et son éditeur responsable pour toute action en justice qui pourrait être lancée contre eux à l'occasion d'un ordre ou d'une vente d'un bon de valeur. 1.6. Sauf accord exprès et écrit de EDA Presse, l'espace publicitaire ne peut d'aucune façon être revendu à ou mis à disposition d'un tiers. 1.7. Lorsqu'il est délivré une ordonnance judiciaire de publication d'un texte, le donneur d'ordre est tenu de payer les frais de publication aux conditions tarifaires en vigueur.

2. DROIT DE REFUS. EDA Presse se réserve le droit discrétionnaire de suspendre, d'arrêter ou de refuser la publication d'annonces, sans avoir à motiver sa décision et sans qu'aucune indemnité ne puisse lui être réclamée, même dans le cas où les services d'annonces auraient accepté cet ordre ou en auraient déjà entamé l'exécution. L'acceptation d'un ordre est toujours faite sous la condition suspensive d'approbation par la direction de EDA Presse.

3. DONNEUR D'ORDRE. Si le donneur d'ordre n'est pas domicilié en Belgique, EDA Presse est en droit d'exiger la désignation d'une personne responsable ayant son domicile en Belgique.

4. SPECIFICATION. 4.1. Selon les tarifs, un prix plus élevé sera mis en compte pour des souhaits spéciaux concernant le placement (des dates précises, un positionnement spécial ou une page particulière). 4.2. Une insertion avec un emplacement préférentiel, un jour de parution spécifique ou une exclusivité sur une page ne peut être garantie. Toutes ces instructions seront considérées comme des souhaits qui seront réalisés dans la mesure du possible. En aucun cas le non-respect de ces souhaits ne peut ouvrir le droit à une indemnité quelconque ou à un prix réduit. 4.3. Pour des raisons techniques, il n'est en général pas possible de faire paraître une annonce dans un seul média. Lorsqu'un seul tarif est prévu pour parution dans plusieurs médias, ce tarif n'est pas divisible et la totalité du prix est donc exigible même si un seul média est demandé.

5. MATERIEL. 5.1. Le matériel à utiliser doit être transmis en temps utile et doit être conforme aux spécifications techniques. 5.2 Dans le cas où le matériel livré n'est pas techniquement utilisable, EDA Presse est en droit de palier aux déficiences sans y être obligé. Les frais y afférent seront facturés au donneur d'ordre. En aucun cas les erreurs qui résultent d'un matériel non-conforme ou d'une livraison tardive de matériel ne peuvent donner lieu à une réduction de prix, ni à une réinsertion, ni à des dommages et intérêts sous quelque forme que ce soit. 5.3. Les ordres d'insertion devant en principe être transmis par écrit ou de manière électronique, EDA Presse ne peut être tenue pour responsable des erreurs de réalisation lorsque la commande a été transmise verbalement, par téléphone ou par fax. 5.4. EDA Presse ne peut être tenue pour responsable des dommages éventuels occasionnés au matériel fourni par l'annonceur pendant leur traitement. 5.5. Le matériel est tenu à la disposition de l'annonceur pendant au maximum un mois suivant l'insertion, délai après lequel il est détruit. 5.6. Dans le cas où le donneur d'ordre confie à EDA Presse la mise en page de matériel sans directives précises, EDA Presse ne peut être tenue pour responsable de la façon dont la mise en page a été conçue.

6. TRADUCTIONS. EDA Presse se réserve le droit de refuser les annonces rédigées dans une langue autre que celle du média.

7. ANNULATION. Le donneur d'ordre ne peut pas annuler ou interrompre une commande ou un ordre en cours; la commande sera facturée dans son intégralité.

8. TARIFS. Les annonces sont calculées suivant le tarif en vigueur au moment de l'insertion. EDA Presse se réserve le droit de modifier à tout instant le tarif et/ou le format d'insertion, comme publié sur les sites web de EDA Presse.

9. CONDITIONS DE PAIEMENT. 9.1. Les factures sont payables sur le compte bancaire ou au siège de EDA Presse. Les taxes et impôts ainsi que tous les frais de transaction éventuels sont à charge du donneur d'ordre. Les lettres de change ne sont pas acceptées. 9.2. EDA Presse se réserve toujours le droit d'exiger le paiement préalable des factures. Sauf disposition contraire, les factures sont payables à 15 jours de la date de facture. A défaut de paiement endéans ce délai, EDA Presse est en droit de suspendre les annonces en cours, sans préavis, sous réserve de ses droits et sans être redevable de quelconques indemnités. 9.3. Toute facture impayée à l'échéance sera majorée, de plein droit et sans qu'une mise en demeure soit nécessaire, de l'intérêt légal sur le montant de la facture, calculé à partir de la date de facture, ainsi que d'une indemnité forfaitaire de 15% du montant total de la facture avec un minimum de 50 €. 9.4. Lorsque le donneur d'ordre a demandé d'établir la facture au nom d'un tiers et que EDA Presse a accepté de le faire, EDA Presse reste néanmoins en droit d'exiger paiement auprès du donneur d'ordre d'origine dès que la facture n'est pas payée par le tiers à la date d'échéance. Les mêmes règles valent si EDA Presse a accepté une demande de note de crédit avec facturation à un tiers.

10. RECLAMATIONS. 10.1. Les réclamations doivent être transmises par écrit dans les cinq jours ouvrables qui suivent la publication. 10.2. Toute réclamation relative à la facturation même doit être introduite par écrit dans les 14 jours à dater de la date de facture, avec mention du numéro de facture. 10.3. EDA Presse n'est jamais responsable pour les circonstances indépendantes de sa volonté qui ont comme conséquence que l'exécution de la commande soit reportée ou rendue impossible telles que grèves, inondations, incendies, problèmes d'impression ou de distribution et autres cas de force

majeure. 10.4. Les erreurs, fautes d'impression, reproduction mauvaise ou vague du texte et/ou d'images, un tirage ou une audience moins grande que d'habitude, ne peuvent donner lieu à des dommages et intérêts ni à des réductions tarifaires sauf si le donneur d'ordre démontre une faute lourde ou intentionnelle dans le chef de EDA Presse. 10.5. Nonobstant ce qui a été précisé ci-avant, EDA Presse ne sera jamais redevable de dommages-intérêts plus élevés que le prix que EDA Presse aurait pu mettre en compte pour l'ordre, excepté dans le cas où la preuve d'une faute volontaire est établie.

11. DOMICILIATION DES ANNONCES. 11.1. Si le donneur d'ordre d'une annonce, pour laquelle des réponses sont possibles, veut garder l'anonymat, il peut faire adresser les réponses à l'annonce dont il a commandé l'insertion à l'adresse du médium. Dans ce cas, les réponses seront tenues à sa disposition pendant un délai de 15 jours à dater de la publication de la dernière insertion. S'il demande de les lui envoyer, ceci sera fait à ses risques et périls et les frais seront à sa charge. Passé ce délai, EDA Presse est en droit de détruire ce courrier. Les imprimés publicitaires et les publipostages ne sont pas réexpédiés.

12. TRIBUNAL COMPETENT ET DROIT APPLICABLE. 12.1. Le droit belge est toujours applicable à l'exception des lois internationales qui amèneraient à l'application d'un autre système juridique. 12.2. Pour tout litige dans lequel les Editions de l'Avenir Presse S.R.L. est demandeur ou défendeur, les tribunaux de l'arrondissement judiciaire de Marche-en-Famenne ont compétence exclusive.

13. CLAUSE Le client [l'agence-média/l'annonceur/l'agence de publicité] s'interdit toute exploitation et, de manière plus générale, tout traitement, direct ou indirect, immédiat ou différé, de données individualisables - à savoir de données identifiant ou permettant l'identification d'une personne physique - qui ne serait pas strictement limité à une diffusion efficace de la publicité placées par lui sur le(s) site(s) web [de l'éditeur/du fournisseur]. A défaut, [l'éditeur/le fournisseur] se réserve le droit de mettre fin à la commande complète, sans préjudice de son droit au paiement complet de ladite commande.

14. WWW.LAVENIR.NET

L'éditeur se réserve le droit d'interdire et de bloquer l'accès aux contenus du présent site web aux utilisateurs faisant usage d'un ou de plusieurs logiciels visant à empêcher l'affichage de publicité sur le présent site web. Cette disposition est également applicable aux utilisateurs disposant d'un accès payant.

CONDITIONS SPÉCIFIQUES CONCERNANT L'OFFRE DE BONS DE VALEUR

Si le donneur d'ordre confie à EDA Presse la vente de bons de valeur (intitulé également 'voucher'), les conditions suivantes seront applicables, nonobstant les obligations qui découlent de la loi, telle que le respect du droit de rétractation dans les cas spécifiés par la loi.

Le donneur d'ordre octroie un mandat au système de paiement online que EDA Presse peut désigner

- (1) pour recevoir le prix du produit à livrer ou le service à prester par le donneur d'ordre en son nom et pour son compte
- (2) d'envoyer le bon de valeur au consommateur après réception du paiement
- (3) quand le consommateur exerce son droit de rétractation, de lui rembourser le prix.

Le donneur d'ordre s'engage à transmettre le produit convenu ou de prester le service convenu à ou envers tous les détenteurs d'un bon de valeur, conformément à la description sur le bon de valeur, aux usages honnêtes et conformément tout ce qui peut raisonnablement être attendu, même si cela n'a pas été mentionné expressément.

Le donneur d'ordre garantit EDA Presse et le système de paiement online contre toutes actions possibles auxquelles l'émission et l'usage du bon de valeur, du service rendu ou du bien vendu pourraient donner lieu.

Le donneur d'ordre peut choisir de limiter le nombre de bons de valeur qui peuvent être mis en vente; en ce cas EDA Presse peut mentionner le nombre disponible.

Le système de paiement online attachera à chaque bon de valeur un code unique. Il appartient à la responsabilité du donneur d'ordre de contrôler ce code et de s'assurer que ce bon de commande ne peut être utilisé qu'une seule fois.

En contrepartie des prestations de EDA Presse et le système de paiement online, le donneur d'ordre est redevable du paiement

- (1) de frais de mise en page à facturer par EDA Presse; à défaut d'une spécification sur le bon de commande ces frais seront 50 € hors TVA
- (2) d'une commission à facturer par le système de paiement online. A défaut d'une spécification sur le bon de commande, cette commission s'élève à 25% (hors TVA) du montant reçu pour le bon de valeur par le système de paiement online pour compte du donneur d'ordre.

Le système de paiement online transmettra les montants reçus concernant les bons de valeur ainsi spécifiés – moins la contrevaletur des factures pour la commission - après que le donneur d'ordre aura fourni la preuve que le produit ou le service auquel le bon de valeur a trait, a effectivement été livrée et jamais avant que le consommateur n'ait eu l'occasion d'exercer son droit de rétractation. Le donneur d'ordre doit remplir le code unique que chaque bon de commande reçu par lui sur une page web mise à sa disposition à cette fin par EDA Presse ou renvoyer les bons de valeur par pli recommandé à l'adresse indiquée par EDA Presse accompagné d'un détail précisant des codes uniques des bons de valeur.

Ces conditions générales sont d'application dès le 1er janvier 2021.

Vous souhaitez plus d'informations
ou prendre contact avec nos services ?

Régie des Médias Régionaux
info@regiedesmediasregionaux.be

