



offre multimédia

Focus *Mons*

2022 *Borinage*

(Boussu, Colfontaine, Frameries, Quaregnon, Saint-Ghislain)

En plus de présenter le top du sport au travers de ses 6 éditions régionales, le quotidien rapporte toute l'actu internationale, nationale et régionale, sans oublier les infos people, les buzz et les tendances conso.

Pour aller encore plus loin dans l'info régionale, la DH/Les Sports+ publie un

FOCUS Mons Borinage le 30 mars 2022

Au programme, du rédactionnel de qualité sur les développements économiques et immobiliers de la région mais aussi sur la mobilité autour du secteur commercial et sur les intérêts touristiques. Vous êtes commerçant sur ce territoire et vous voulez associer votre activité à ce FOCUS ?

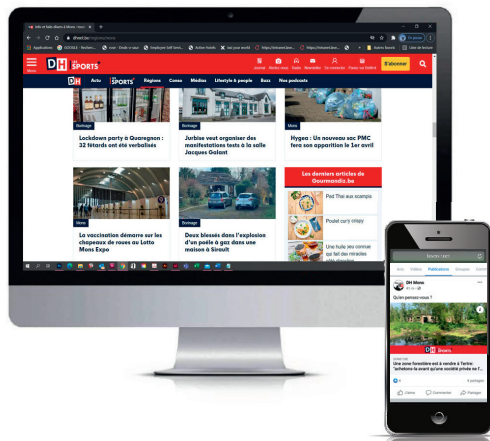
C'est sans doute le meilleur moment et le contexte idéal pour faire parler de vous et de votre business.

783.400*
lecteurs
Total brand

f
Page Facebook
DH Borinage
5 300
abonnés

Source : CIM Presse 2020 Total Brand – Abonnés Facebook au 15/03/21

Offre print + digital



Focus *Mons Borinage* 2022

Thèmes rédactionnels

- Développement économique
- Développement Immobilier
- Mobilité (accès aux commerces, facilité de parking, proximité d'axes routiers importants,...)
- Intérêt touristique avec les lieux les plus importants ou atypiques de la région
- Un brin d'histoire sur l'évolution industrielle

Tarifs

Art 1000	Art 500	Art 250	Acc 100
+ 35.000 impressions	+ 25.000 impressions	+ 25.000 impressions	+ 25.000 impressions
1.055 €	660 €	545 €	545 €

Dernière page du dossier, 1 page : 1.125 €

Formats

	Art 1000	Art 500	Art 250	Acc 100
L x H				
Format	227 x 327 mm	227 x 160 mm	135 x 160 mm	227 x 100 mm

Offre soumise aux conditions générales de la SRL Editions de L'Avenir Presse disponibles sur demande. Tous les prix sont Hors TVA.

Publication et délai de clôture

- **Publication** : 30/03/22
- **Réservation & matériel** : 18/03/22
- **Code action** : ZFOCUS

**INCLUS
DANS LE PRIX**
un Medium Rectangle
avec géolocalisation

300 px L x 250 px H
desktop et mobile

