



offre multimédia

Focus *Braine L'Alleud - Waterloo - Lasnes*

L'Avenir et La DH/Les Sports+ rassemblent chaque jour plus de 1 420 200 lecteurs (total brand). Fortement impliqués dans l'actualité régionale, les deux titres servent une information crédible et de qualité. **Et pour aller encore plus loin dans l'info de proximité, les quotidiens proposent un dossier spécial FOCUS Braine L'Alleud - Waterloo - Lasnes le 24 Novembre 2021.**

Au programme, du rédactionnel de qualité sur les développements économiques et immobiliers de la région mais aussi sur la mobilité autour du secteur commercial et sur les intérêts touristiques. Vous êtes commerçant sur ce territoire et vous voulez associer votre activité à ce FOCUS ?

C'est sans doute le meilleur moment et le contexte idéal pour faire parler de vous et de votre business.



Offre print + digital

DH LES SPORTS+



l'avenir



Focus *Braine L'Alleud - Waterloo - Lasnes*

Thèmes rédactionnels

- Développement économique
- Développement Immobilier
- Mobilité (accès aux commerces, facilité de parking, proximité d'axes routiers importants,...)
- Intérêt touristique avec les lieux les plus importants ou atypiques de la région
- Un brin d'histoire

Tarifs

Art 1000	Art 500	Art 250	Acc 100
+ 30.000 impressions	+ 25.000 impressions	+ 20.000 impressions	+ 20.000 impressions
995 €	675 €	495 €	495 €

Emplacement préférentiel page 1 du dossier : ½ page : 795 € ou 1/3 page : 595 €

Dernière page du dossier, 1 page : 1095 €

Formats

	Art 1000	Art 500	Art 250	Acc 100
L x H				
DH Les sports	227 x 327 mm	227 x 160 mm	135 x 160 mm	227 x 100 mm
L'Avenir	207 x 292 mm	207x 142 mm	123 x 172 mm	207x 90 mm

Publication et délai de clôture

- **Publication** : 24/11/2021
- **Réservation & matériel** : 17/11/2021
- **Code action** : ZFOCUS

**INCLUS
DANS LE PRIX**
un Medium Rectangle
avec géolocalisation

300 px L x 250 px H
desktop et mobile



Offre soumise aux conditions générales de la SRL Editions de L'Avenir Presse disponibles sur demande. Tous les prix sont Hors TVA.