

Deuzio

2021





Table des matières

■ Présentation et chiffres clés	3
■ Rubriques et dossiers	4
■ Formats disponibles et tarifs national et régional	5
■ Publi-reportage	6
■ Native	7
■ Formules créatives	8
■ Informations techniques	9

Deuzio



Le Deuzio est
le supplément
weekend
de L'Avenir



142 000
lecteurs/semaine

77 985
exemplaires

Ce magazine gratuit, généraliste, intemporel et familial touche tous les membres de la famille, et particulièrement les femmes, via ses rubriques variées, son contenu de qualité, son actualité légère et son contexte détendu. Bref, il fournit un plaisir visuel et de lecture comme aucun autre supplément weekend, tout en gardant un format pratique.

Il est le rendez-vous du samedi à ne pas manquer !



n°1 des suppléments weekend
de presse quotidienne francophone

♂ 46 %

♀ 54 %



72 % sont responsables
des achats



52.3 % en
groupes sociaux 1-4

SOURCE : CIM Press septembre 2020 Belgium 12+ (P + D)

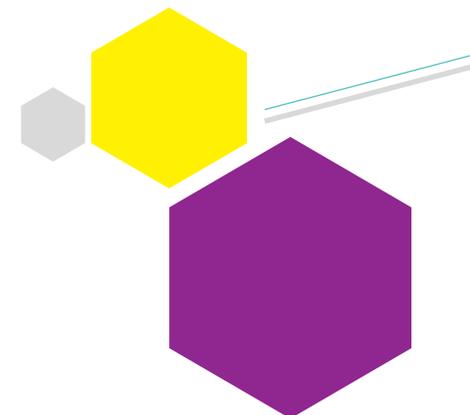


Planning

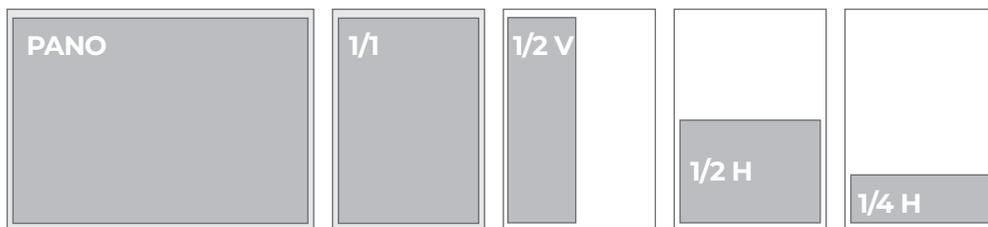
11 septembre	sem 37	Produits wallons non alimentaires
23 octobre	sem 43	Bières
4 - 11 & 18 décembre	sem 48-49-50	Fêtes de fin d'année

Rubriques ouvertes à la PUB dans chaque édition

- Jardins/maison
- Beauté/mode/tendance
- Santé/psy/famille
- Tourisme
- Recettes
- Essais auto



Formats disponibles



Format de l'encart

391 L x 270 H 186 L x 270 H 90 L x 270 H 186 L x 135 H 186 L x 63 H

Format de l'encart à bords perdus

410 L x 297 H 205 L x 297 H
 (matériel à livrer: (matériel à livrer:
 416 L x 303 H) 211 L x 303 H)

Tarifs NATIONAL & RÉGIONAL (tarif national -50%)

Formats	TARIF NATIONAL			
	PANO	1/1	1/2 V ou 1/2 H	1/4 H
Standard	8 885 €	4 445 €	2 995 €	1 655 €
Couverture 2		5 775 €		
Page 7		5 555 €		
Couverture 4		6 665 €		

TARIF RÉGIONAL =
-50 %
 à déduire du
 TARIF NATIONAL

Emplacements préférentiels 1/1 p ou 1/1 p bords perdus

Couverture 2, Page 7 et Couverture 4

Conditions d'octroi du TARIF RÉGIONAL

- Le tarif régional s'applique pour **UN ANNONCEUR RÉGIONAL** :
 Valable pour tout annonceur ayant maximum 3 points de vente/commerces en Belgique ou à l'étranger et dont l'activité principale n'a pas de caractère national.
- Le tarif national s'applique pour **UN ANNONCEUR NATIONAL** :
 Valable pour tout annonceur ayant + de 3 points de vente/commerces en Belgique ou à l'étranger ou si son activité principale est à caractère national.

Tous nos tarifs sont hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des Editions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.

Publi-reportages

Forme de publicité dont le contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance et qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit.

Précédé de la mention «Publi-reportage».

La police du texte est différente des polices Deuzio (ITC Avant-garde Gothic, Bodoni, Tekton).

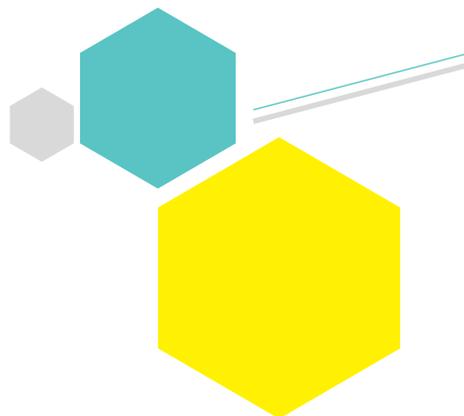
Votre logo est repris dans la mise en page.

Le publi-reportage est toujours encadré ou sur un fond permettant de déterminer les contours.

Publi-reportages

Le tarif appliqué est calculé sur base du tarif de l'espace publicitaire **majoré de 10 % et des frais techniques** (correspondant de presse + photos).

Format	Frais techniques
1 page	200 €
1/2 page	150 €



les assurances Geenens-Maquet

Mouscron

PUBLI-REPORTAGE

En 2017, les assurances Geenens-Maquet déménagent dans un espace plus grand, lumineux, aéré et facile d'accès. Les bureaux de l'agence ont trouvé place rue du Père Damien, 3 à Mouscron.

un demi-siècle qu'ils assurent

Comme dans toutes les histoires d'entreprise, celle-ci commence avec le fondateur. C'est en 1965 que Jean-Claude Geenens décide d'effectuer un travail à titre complémentaire en tant qu'agent occasionnel agréation spécifique pour se lancer.

Père d'une famille nombreuse qui compte cinq enfants, Jean-Claude est employé dans le service informatique chez Motte.

« Notre père a intensivement travaillé jusqu'à sa pension. Il ne comptait pas ces heures. Après sa journée de labeur, il recevait ses clients et/ou se tisserait personnel dans le relationnel au client qui accorde une certaine autorité, un peu comme un instituteur », raconte son fils Amaury qui lui a succédé.

Père et fils décident, en 1994, de fusionner leurs deux portefeuilles pour ne former qu'une seule agence : Geenens Assurances.

La société se développe rapidement et étend son activité à Comines, à Warneton et à Dottignies. En 2004, Jean-Claude Geenens prend sa pension. Violette et Ambroise, rejoignent leur frère Amaury. Implan-Maquet et y juxtapose son patronyme.

« Cette année nous avons recruté quatre personnes. Notre agence compte actuellement vingt-deux employés toutes les agences réunies. Toujours dans l'esprit familial, l'on continue à se développer en termes de services. C'est ainsi que depuis peu, nous avons développé un département de courtage en crédit appelé « MYCREDIT ». Plus de cinq décennies plus tard, je pense que notre père serait impressionné de constater une telle évolution ».

Pourtant, au départ aucun de ses enfants ne souhaitaient exercer dans ce secteur.

« Surtout pas les assurances », se disait la fratrie.

« Ce domaine ne nous enthousiasmait pas. D'ailleurs, mes frères et ma sœur ont choisi des créneaux totalement différents. Grégory est ébéniste et Alexandre, horticulteur. Ambroise qui a fait des études d'architecture et Violette était professeur en imprimerie à St-Luc, ont malgré tout fait le pas en me rejoignant.

Pour ma part, après mes études au collège, je n'avais pas d'idée bien précise sur la profession que je comptais exercer. En 1992, je rejoins donc mon père qui avait alors engagé une première employée, Carole, toujours présente. Le bureau était installé rue St-Pierre, dans les locaux de la Mairie chrétienne.

C'est un métier difficile, très diversifié et passionnant. J'y suis entré par dépit, j'y suis resté par passion et j'espère y rester encore de nombreuses années ».

Amaury a commencé en faisant du porte à porte, une école difficile, afin de faire sa propre clientèle. Après une année, il a l'opportunité de reprendre un portefeuille d'assurances. De ce fait, il se lance comme indépendant et s'installe rue Alphonse Poulet à Dottignies.



Réduire votre consommation de sel

Ajouter du sel pendant la préparation des plats ou à table n'est pas une habitude si difficile que ça à abandonner. Étant donné que la plupart d'entre nous consomment plus que la quantité de sel journalière recommandée (6g), il serait bon que nous y pensions.

Réduire votre consommation de sel peut faire diminuer votre tension artérielle et ainsi vous aider à garder votre cœur en pleine forme. N'hésitez pas à ajouter toutes sortes d'herbes et d'épices à vos plats pour leur donner plus de goût. Vous serez surpris de voir à quelle vitesse vos papilles gustatives s'adaptent à ces changements. En réduisant progressivement votre consommation de sel, vous ne devriez même pas vous rendre compte de la différence.

Programme de réduction de la consommation de sel

Voici quelques moyens simples de réduire votre consommation de sel :

- N'oubliez pas de vérifier les étiquettes sur les emballages des aliments que vous achetez. Le sel y est souvent mentionné sous le terme de sodium (6g de sel équivaut à 2,5g de sodium). Pour les aliments préparés, reportez-vous à la mention "quantité par portion".
- Essayez d'ajouter moins de sel quand vous cuisinez (p.ex. dans les légumes cuits à l'eau, les ragouts, les sauces pour pâtes,

etc.). Au fur et à mesure que vous vous y habituez, diminuez le de plus en plus jusqu'à le supprimer complètement.

- Évitez d'ajouter du sel à votre assiette - goûtez d'abord et essayez de remplacer le sel par des herbes.

Évitez les sauces dont certaines sont très salées

- Évitez les en-cas salés comme les chips et les noix, les aliments préparés tels que les plats préparés, les plats à emporter et les aliments très salés comme le bacon et le fromage.

N'hésitez pas à ajouter toutes sortes d'herbes à vos plats pour leur donner plus de goût.

- Mangez plusieurs variétés de fruits et de légumes. Essayez de manger au moins 300 grammes de légumes et 200 grammes de fruits par jour.

- Évitez les sauces (surtout les sauces au soja) dont certaines sont très salées.

Vous voulez en savoir plus sur votre consommation de sel ?

Vous êtes curieux de découvrir « les dessous » du sel dans votre alimentation ?

Faites donc le test du sel!

Hochepot de pommes de terre, céleri et maquereau

Étapes de préparation (pour 2 portions)

Lavez les pommes de terre et coupez-les en quatre. Cuisez-les 5 minutes dans un fond d'eau, égouttez-les et laissez-les s'évaporer. Pelez les carottes avec un couteau, coupez-les en petits morceaux et divisez-les en deux. Lavez le céleri. Réservez quelques feuilles pour la garniture et coupez les tiges en fins morceaux. Coupez le maquereau en morceaux.

Chauffez le Bece! Original dans une sauteuse (ou un wok) antiadhésive et cuisez-y les morceaux

de pommes de terre avec les carottes et le céleri entre 7 et 10 minutes pour qu'ils soient dorés et bien cuits. Poivez.

Servez le hochepot sur 2 assiettes. Déposez le maquereau par-dessus et ajoutez le picaçilly. Saupoudrez de feuilles de céleri finement hachées et servez directement.

Bon appétit!

Variations :
Délicieux aussi avec des tranches de saumon fumé ou en morceaux de saumon grillés à la place du maquereau.



Ingredients

500 g de pommes de terre grenaille en chemise
250 g de carottes
200 g de céleri
100 g de maquereau fumé
1,5 c. à s. de Bece! Original (liquide) (15 g)
2 c. à s. picaçilly



Bece! Original
Groupe Unilever
Siège social :
Rue de l'Industrie, 13
L-8999 WILMONT (Lux.)
info@bece!.be
Tel. +352 26 10 81 16

www.bece!.be

Lignes directrices

- Composition : texte + 2 visuels
- Police : Frutiger
- Taille de caractère :
 - Titre : 16 pts
 - Chapeau : 14 pts
 - Corps du texte : 11 pts
- Contour : semi-encadrement autour du texte
- Mention :
 - En haut : « Contenu sponsorisé par la Régie des Médias Régionaux en collaboration avec « nom de l'annonceur » (logo)
 - En bas : call-to-action avec lien vers le site web de l'annonceur (+ logo)

Formats



Format de l'encart

410 L x 280 H 200 L x 280 H

Format de l'encart à bords perdus

420 L x 297 H
(matériel à livrer: 430 L x 307 H)
210 L x 297 H
(matériel à livrer: 220 L x 307 H)

Tarifs

Tarifs disponibles sur demande

Native Advertising

Le Native Advertising est une forme de publicité dont le contenu propose une réelle valeur ajoutée au lecteur. Cette "publicité" raconte une histoire qui discrètement créera un lien avec l'annonceur qui sponsorise le contenu et activera l'engagement vis-à-vis de la marque.

Délais de clôture

Jeudi 16h30 semaine - 1 sauf jours fériés si publi-rédactionnel fourni par le client
Jeudi 16h30 semaine - 3 sauf jours fériés si publi-rédactionnel à rédiger par un de nos correspondants



NOS SOLUTIONS CRÉATIVES

De quoi s'agit-il ?

- **Possibilités créatives** dans le supplément week-end de L'Avenir
- **Plus d'impact** pour vos campagnes, une palette d'outils de communication à votre service !

Nos formules

■ Collage carte standard**:

- Frais techniques: **2920 €**
- Espace publicitaire 1/1p servant de support à la carte collée (valeur suivant emplacement)

**Conditions collage:

Clôture anticipée 48h
Envoi de 100 ex de la carte asap
pour confirmation faisabilité et tarif

■ Folder 8 pages :

- Folder Fixe 8 pages : **3390 €**
- Folder Libre 8 pages : **3690 €**



Contact & livraison

Adresse de livraison :

REMY ROTO
Rue de Rochefort 211,
5570 Beauraing

Contact :

Benjamin Chauffart
benjamin.chauffart@remyroto.be
+32(0)82 71 15 77

Fiche d'identification

Veillez coller sur au moins deux faces de la palette,
une fiche d'identification reprenant les données suivantes :

- Nom du client
- Nom du ou des magazines
- Nom de la brochure
- Date de l'encartage
- Nombre total de brochures sur la palette
- Numéro individuel de la palette
- Poids de la palette
- Nom de la personne à contacter, adresse et n° de téléphone de l'imprimeur

Finition de la palette

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes : nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

INFORMATIONS TECHNIQUES

MATERIEL & NORMES D'IMPRESSION

Livraison électronique des annonces pour nos journaux (Coldset) nos magazines (Heatset)

Les normes sont spécifiées dans le cadre de Medibelplus, le projet commun pour l'impression de magazines et de journaux en Belgique

PDF

Les annonces sont à livrer en PDF suivant les spécifications de www.medibelplus.be pour journaux et magazines

LE PROFIL COULEUR	ÉLÉMENTS GRAPHIQUE	TEXTES
<p>Selon les normes de Medibel+:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pour Deuzio <p>ISOnewspaper 26v4</p> <p>A mentionner dans le nom du fichier PDF: ..._INP.pdf</p> <p>Les annonces utilisant une couleur d'ap-point doivent être livrées en CMYK</p>	<p>1.15 D pour le Noir 0.90 D pour le Cyan 0.85 D pour le Magenta et Yellow Tolérance autorisée : ± 0.10</p> <p>Épaisseur de ligne minimale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positif: 0,5 pt • Négatif: 0,8 pt 	<p>Caractère minimal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positif : corps 8 points • Négatif (en aplat): corps 10 Pts gras • Négatif (en trame): corps 12 Pts gras <p>QR-Code</p> <p>Résolution: minimale 300 dpi Format: minimale 2,5 cm Uniquement Noir & Blanc</p>

Si vous avez des questions ou pour des problèmes éventuels: prepress.bouge@lavenir.net

Responsable prémédias: raphael.somme@lavenir.net - 081/24 89 53

DÉLAIS DE CLÔTURE

ENVOI DU MATÉRIEL

Par e-mail : prepress.bouge@lavenir.net Réservation et envoi du matériel **jeudi 12h00 semaine - 1**

NOM DU FICHER

JJMMAA_TIT_CLIENT_THEME_INP.PDF

JJMMAA = premier jour d'insertion de l'annonce

TIT = titre (abréviation) dans lequel l'annonce paraîtra

• **DEU** pour Deuzio

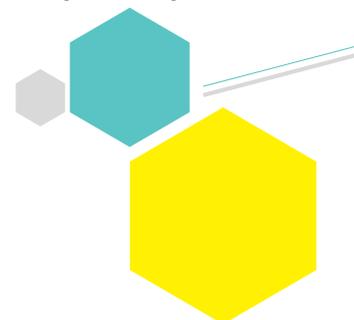
CLIENT = le nom du client / annonceur (ex. Armani)

THEME = le sujet de l'annonce

Cette donnée est obligatoire si vous envoyez plusieurs annonces pour la même série (par ex. changement d'éditions)

Attention: pour chaque annonce, un fichier unique!

Les matériels de plus de 5Mo doivent être envoyés uniquement par WETRANSFER.





Vous souhaitez plus d'informations ou prendre contact avec nos services ?

Régie des Médias Régionaux
sales.support@lavenir.net