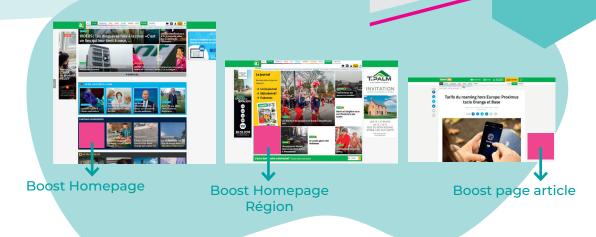






Native advertising



Publicité de contenu

L'outil indispensable pour accroître votre notoriété

En tant que régie régionale, notre objectif est de vous faire connaître, parler de vous et de vos produits ou services dans votre région.

Le native advertising ou publicité de contenu ou partner content a fait ses preuves ces dernières années. Il est l'outil indispensable pour accroître votre notoriété en partageant un contenu de qualité auprès d'une audience engagée.

L'avantage principal: renforcer l'affinité de votre marque avec vos clients en suscitant également de l'intérêt et le partage d'information.

Un autre atout majeur : le référencement de votre article dans les moteurs de recherche pour une durée indéterminée.

Au choix, votre native advertising sera publié sur un ou plusieurs de nos sites : lavenir.net, lalibre.be, dh.be, parismatch.be, moustique.be.

LES CHIFFRES

- plus de clics pour une annonce de contenu qu'une annonce directe
- de taux d'engagement en plus qu'une bannière pub classique
- des consommateurs disent s'identifier à une marque après avoir lu un native advertising

Sources: Outbrain/content marketing institute



Nouvelle offre

Rédaction article

- + set-up campagne
- + boost 30 000 impressions sur un titre au choix

1500€

Notre offre comprend:

- Rédaction de l'article par un copywriter
- Article hébergé sur le site du titre choisi
- Boost de l'article via 3 emplacements (sur lavenir.net)
- Référencement de votre article dans Google (SEO)
- Reporting

D'autres formules de Native Advertising à la carte et sur demande







Découvrez quelques exemples de Native advertising sur notre site



Tous nos tarifs sont hors TVA. Offre soumise aux conditions générales de la srl Editions de l'Avenir Presse disponibles sur demande.

