

CONDITIONS GÉNÉRALES EDA PRESSE

Les conditions suivantes régulent l'exécution de tous les ordres d'insertion d'annonces au sens large du terme ainsi que la vente de bons de valeur, confiée par un tiers, ci-après nommée « donneur d'ordre » à la Editions de L'Avenir Presse S.R.L., ci-après dénommée pour la lisibilité « EDA Presse ». Tout ordre à EDA Presse implique la renonciation aux conditions d'achat du donneur d'ordre. Sauf accord exprès et écrit de EDA Presse , l'on ne pourra s'écarte de ces conditions.

1. RESPONSABILITÉ. 1.1. Les annonces et/ou les bons d'achat paraissent sous la responsabilité exclusive du donneur d'ordre. 1.2. EDA Presse est toujours en droit de communiquer l'identité de son donneur d'ordre. 1.3. EDA Presse est en droit d'insérer un numéro, un signe ou toute autre mention signalant clairement qu'il s'agit d'une annonce. 1.4. Le donneur d'ordre ne peut transmettre que du matériel pour lequel il dispose de tous les droits (d'auteurs, intellectuels, de reproduction des personnes photographiées, ...). 1.5. Le donneur d'ordre doit garantir EDA Presse et son éditeur responsable pour toute action en justice qui pourrait être lancée contre eux à l'occasion d'un ordre ou d'une vente d'un bon de valeur. 1.6. Sauf accord exprès et écrit de EDA Presse, l'espace publicitaire ne peut d'aucune façon être revendu à ou mis à disposition d'un tiers. 1.7. Lorsqu'il est délivré une ordonnance judiciaire de publication d'un texte, le donneur d'ordre est tenu de payer les frais de publication aux conditions tarifaires en vigueur.

2. DROIT DE REFUS. EDA Presse se réserve le droit discrétionnaire de suspendre, d'arrêter ou de refuser la publication d'annonces, sans avoir à motiver sa décision et sans qu'aucune indemnité ne puisse lui être réclamée, même dans le cas où les services d'annonces auraient accepté cet ordre ou en auraient déjà entamé l'exécution. L'acceptation d'un ordre est toujours faite sous la condition suspensive d'approbation par la direction de EDA Presse.

3. DONNEUR D'ORDRE. Si le donneur d'ordre n'est pas domicilié en Belgique, EDA Presse est en droit d'exiger la désignation d'une personne responsable ayant son domicile en Belgique.

4. SPECIFICATION. 4.1. Selon les tarifs, un prix plus élevé sera mis en compte pour des souhaits spéciaux concernant le placement (des dates précises, un positionnement spécial ou une page particulière). 4.2. Une insertion avec un emplacement préférentiel, un jour de parution spécifique ou une exclusivité sur une page ne peut être garantie. Toutes ces instructions seront considérées comme des souhaits qui seront réalisés dans la mesure du possible. En aucun cas le non-respect de ces souhaits ne peut ouvrir le droit à une indemnité quelconque ou à un prix réduit. 4.3. Pour des raisons techniques, il n'est en général pas possible de faire paraître une annonce dans un seul média. Lorsqu'un seul tarif est prévu pour parution dans plusieurs médias, ce tarif n'est pas divisible et la totalité du prix est donc exigible même si un seul média est demandé.

5. MATERIEL. 5.1. Le matériel à utiliser doit être transmis en temps utile et doit être conforme aux spécifications techniques. 5.2. Dans le cas où le matériel livré n'est pas techniqueusement utilisable, EDA Presse est en droit de palier aux déficiences sans y être obligé. Les frais y afférent seront facturés au donneur d'ordre. En aucun cas les erreurs qui résultent d'un matériel non-conforme ou d'une livraison tardive du matériel ne peuvent donner lieu à une réduction de prix, ni à une réinsertion, ni à des dommages et intérêts sous quelque forme que ce soit. 5.3. Les ordres d'insertion devant en principe être transmis par écrit ou de manière électronique, EDA Presse ne peut être tenue pour responsable des erreurs de réalisation lorsque la commande a été transmise verbalement, par téléphone ou par fax. 5.4. EDA Presse ne peut être tenue pour responsable des dommages éventuels occasionnés au matériel fourni par l'annonceur pendant leur traitement. 5.5. Le matériel est tenu à la disposition de l'annonceur pendant au maximum un mois suivant l'insertion, délai après lequel il est détruit. 5.6. Dans le cas où le donneur d'ordre confie à EDA Presse la mise en page de matériel sans directives précises, EDA Presse ne peut être tenue pour responsable de la façon dont la mise en page a été conçue.

6. TRADUCTIONS. EDA Presse se réserve le droit de refuser les annonces rédigées dans une langue autre que celle du média.

7. ANNULATION. Le donneur d'ordre ne peut pas annuler ou interrompre une commande ou un ordre en cours; la commande sera facturée dans son intégralité. 8. TARIFS. Les annonces sont calculées suivant le tarif en vigueur au moment de l'insertion. EDA Presse se réserve le droit de modifier à tout instant le tarif et/ou le format d'insertion, comme publié sur les sites web de EDA Presse.

9. CONDITIONS DE PAIEMENT. 9.1. Les factures sont payables sur le compte bancaire ou au siège de EDA Presse. Les taxes et impôts ainsi que tous les frais de transaction éventuels sont à charge du donneur d'ordre. Les lettres de change ne sont pas acceptées. 9.2. EDA Presse se réserve toujours le droit d'exiger le paiement préalable des factures. Sauf disposition contraire, les factures sont payables à 15 jours de la date de facture. A défaut de paiement endéans ce délai, EDA Presse est en droit de suspendre les annonces en cours, sans préavis, sous réserve de ses droits et sans être redevable de quelconques indemnités. 9.3. Toute facture impayée à l'échéance sera majorée, de plein droit et sans qu'une mise en demeure soit nécessaire, de l'intérêt légal sur le montant de la facture, calculé à partir de la date de facture, ainsi que d'une indemnité forfaitaire de 15% du montant total de la facture avec un minimum de 50 €. 9.4. Lorsque le donneur d'ordre a demandé d'établir la facture au nom d'un tiers et que EDA Presse a accepté de le faire, EDA Presse reste néanmoins en droit d'exiger paiement auprès du donneur d'ordre d'origine dès que la facture n'est pas payée par le tiers à la date d'échéance. Les mêmes règles valent si EDA Presse a accepté une demande de note de crédit avec facturation à un tiers.

10. RECLAMATIONS. 10.1. Les réclamations doivent être transmises par écrit dans les cinq jours ouvrables qui suivent la publication. 10.2. Toute réclamation relative à la facturation même doit être introduite par écrit dans les 14 jours à dater de la date de facture, avec mention du numéro de facture. 10.3. EDA Presse n'est jamais responsable pour les circonstances indépendantes de sa volonté qui ont comme conséquence que l'exécution de la commande soit reportée ou rendue impossible telles que grèves, inondations, incendies, problèmes d'impression ou de distribution et autres cas de force majeure. 10.4. Les erreurs, fautes d'impression, reproduction mauvaise ou vague du texte et/ou d'images, un tirage ou une audience moins grande que d'habitude, ne peuvent donner lieu à des dommages et intérêts ni à des réductions tarifaires sauf si le donneur d'ordre démontre une faute lourde ou intentionnelle dans le chef de EDA Presse. 10.5. Nonobstant ce qui a été précisé ci-dessus, EDA Presse ne sera jamais responsable de dommages-intérêts plus élevés que le prix que EDA Presse aurait pu mettre en compte pour l'ordre, excepté dans le cas où la preuve d'une faute volontaire est établie.

11. DOMICILIATION DES ANNONCES. 11.1. Si le donneur d'ordre d'une annonce, pour laquelle des réponses sont possibles, veut garder l'anonymat, il peut faire adresser les réponses à l'annonce dont il a commandé l'insertion à l'adresse du médium. Dans ce cas, les réponses seront tenues à sa disposition pendant un délai de 15 jours à dater de la publication de la dernière insertion. Si l'annonceur les lui envoie, ceci sera fait à ses risques et périls et les frais seront à sa charge. Passé ce délai, EDA Presse est en droit de détruire ce courrier. Les imprimés publicitaires et les publicistiques ne sont pas réexpédiés. 12. TRIBUNAL COMPETENT ET DROIT APPLICABLE. 12.1. Le droit belge est toujours applicable à l'exception des lois internationales qui amèneraient à l'application d'un autre système juridique. 12.2. Pour tout litige dans lequel les Editions de L'Avenir Presse S.R.L. est demandeur ou défendeur, les tribunaux de l'arrondissement judiciaire de Marche-en-Famenne ont compétence exclusive.

13. CLAUSÉ Le client [l'agence-média/annonceur/l'agence de publicité] s'interdit toute exploitation et, de manière plus générale, tout traitement, direct ou indirect, immédiat ou différé, de données individuables - à savoir de données identifiant ou permettant l'identification d'une personne physique - qui ne serait pas strictement limité à une diffusion efficace de la publicité placées par lui sur le(s) site(s) web [de l'éditeur/du fournisseur]. A défaut, [l'éditeur/le fournisseur] se réserve le droit de mettre fin à la commande complète, sans préjudice de son droit au paiement complet de ladite commande.

14. WWW.LAVENIR.NET

L'éditeur se réserve le droit d'interdire et de bloquer l'accès aux contenus du présent site web aux utilisateurs faisant usage d'un ou de plusieurs logiciels visant à empêcher l'affichage de publicité sur le présent site web. Cette disposition est également applicable aux utilisateurs disposant d'un accès payant.

CONDITIONS SPÉCIFIQUES CONCERNANT L'OFFRE DE BONS DE VALEUR

Si le donneur d'ordre confie à EDA Presse la vente de bons de valeur (intitulé également 'voucher'), les conditions suivantes seront applicables, nonobstant les obligations qui découlent de la loi, telle que le respect du droit de rétractation dans les cas spécifiés par la loi.

Le donneur d'ordre octroie un mandat au système de paiement online que EDA Presse peut désigner

- (1) pour recevoir le prix du produit à livrer ou le service à priser par le donneur d'ordre en son nom et pour son compte
- (2) d'envoyer le bon de valeur au consommateur après réception du paiement
- (3) quand le consommateur exerce son droit de rétractation, de lui rembourser le prix.

Le donneur d'ordre s'engage à transmettre le produit convenu ou de prêter le service convenu à ou envers tous les détenteurs d'un bon de valeur, conformément à la description sur le bon de valeur, aux usages honnêtes et conformément tout ce qui peut raisonnablement être attendu, même si cela n'a pas été mentionné expressément.

Le donneur d'ordre garantit EDA Presse et le système de paiement online contre toutes actions possibles auxquelles l'émission et l'usage du bon de valeur, du service rendu ou du bien vendu pourraient donner lieu.

Le donneur d'ordre peut choisir de limiter le nombre de bons de valeur qui peuvent être mis en vente; en ce cas EDA Presse peut mentionner le nombre disponible.

Le système de paiement online attachera à chaque bon de valeur un code unique. Il appartient à la responsabilité du donneur d'ordre de contrôler ce code et de s'assurer que ce bon de commande ne peut être utilisé qu'une seule fois.

En contrepartie des prestations de EDA Presse et le système de paiement online, le donneur d'ordre est redevable du paiement

(1) de frais de mise en page à facturer par EDA Presse; à défaut d'une spécification sur le bon de commande ces frais seront 50 € hors TVA

(2) d'une commission à facturer par le système de paiement online. A défaut d'une spécification sur le bon de commande, cette commission s'élève à 25% (hors TVA) du montant reçu pour le bon de valeur par le système de paiement online pour compte du donneur d'ordre.

Le système de paiement online transmettra les montants reçus concernant les bons de valeur ainsi spécifiés - moins la contrevalue des factures pour la commission - après que le donneur d'ordre aura fourni la preuve que le produit ou le service auquel le bon de valeur a trait, a effectivement été livré et jamais avant que le consommateur n'ait eu l'occasion d'exercer son droit de rétractation. Le donneur d'ordre doit remplir le code unique que chaque bon de commande reçoit par lui sur une page web mise à sa disposition à cette fin par EDA Presse ou renvoyer les bons de valeur par pli recommandé à l'adresse indiquée par EDA Presse accompagné d'un détail précisant des codes uniques des bons de valeur.

Ces conditions générales sont d'application dès le 1er janvier 2021.

ALGEMENE VOORWAARDEN EDA PRESSE

De hiernavolgende bepalingen beheersen de uitvoering van alle opdrachten voor plaatsing van advertenties in de ruime zin en de verkoop van waardebonnen, die door een derde, hierna "opdrachtgever" genoemd, toevertrouwd werden aan Editions de L'Avenir Presse B.V., hierna voor de leesbaarheid "EDA Presse" genoemd. Een opdracht aan EDA Presse houdt verzekering in aan de bestelvoorwaarden van de opdrachtgever. Van deze voorwaarden kan enkel afgeweken worden mits uitdrukkelijk schriftelijk akkoord van EDA Presse.

1. VERANTWOORDELICHED. 1.1. Advertenties en/of waardebonnen verschijnen onder uitsluitende verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. 1.2. EDA Presse heeft steeds het recht de identiteit van de opdrachtgever publiek te maken. 1.3. EDA Presse heeft een nummer of ander teken te plaatsen, of op enige andere wijze duidelijk aan te geven dat het om een advertentie gaat. 1.4. De opdrachtgever mag enkel materiaal overmaken waarvoor hij alle rechten (intellectuele eigendomsrechten, porterechten enz.) heeft gekomen. 1.5. De opdrachtgever vrijwaart EDA Presse voor elke vordering die tegen EDA Presse of haar verantwoordelijke uitgever zou worden ingelegd naar aanleiding van de opdracht. 1.6. Tenzij mits uitdrukkelijk schriftelijk akkoord van EDA Presse mag advertentieruimte op enkele wijze worden doorverkocht of op een andere wijze te beschikking gesteld aan derden. 1.7. Indien een gerechtelijk bevel wordt uitgevaardigd tot inlassen van een tekst wordt de publicatie aangerekend aan de opdrachtgever die de bestelling plaatst en dit tegen de geldende tariefvoorwaarden.

2. WEIGERINGSRECHT. EDA Presse heeft het discretionair recht, zonder dat zij verplikt is haar beslissing te motiveren, en zonder dat enige schadevergoeding verschuldigd is, de inassing van een opdracht te schorsen, stop te zetten of te weigeren, en dit zelfs nadat de advertentiediensten deze opdracht zouden hebben aanvaard of de uitvoering zouden hebben aangevat. De aanvaarding van een opdracht gebeurt steeds onder ophoudende voorwaarde van goedkeuring door de directie van EDA Presse.

3. OPDRACHTGEVER. Wanneer de opdrachtgever geen woonplaats in België heeft, kan L'Avenir eisen dat de opdrachtgever een verantwoordelijke persoon aanduidt met woonplaats in België.

4. SPECIFICATIE. 4.1. Von speciale wensen in verband met de plaatsing (welbepaalde dagen, speciale plaats of pagina) wordt, overeenkomstig de tariefvoorwaarden, een hogere prijs in rekening gebracht. 4.2. Inlassing op een bepaalde plaats of dag of exclusiviteit op de pagina kan niet worden gewaarborgd. Alle onderrichtingen in die zin worden als wensen beschouwd, waarmee in de mate van het mogelijk wordt rekening gehouden. In geen geval kan het niet gevold worden aan deze wensen aanleiding geven tot enige schadevergoeding of een lagere prijs.

4.3. Om druktechnische redenen kan in de regel niet worden toegestaan een advertentie uitsluitend te publiceren in één bepaald medium. Wanneer één enkele tarief voorziet is voor publicatie in verschillende media tegelijkertijd dan is dit splitsbaar en is de volledige prijs verschuldig ook indien enkel publicatie in één enkel medium gewenst werd.

5. MATERIAAL. 5.1. Materiaal moet tijdig en in overeenstemming met de technische specificaties worden aangeleverd. 5.2. EDA Presse heeft het recht materiaal dat niet geschikt is voor gebruik, aan te passen zonder dat dit als een verplichting voor EDA Presse kan worden beschouwd. De kosten verbonden aan zulke aanpassingen worden doorgeredigeerd aan de opdrachtgever. In geen geval kunnen tekortkomingen die het gevolg zijn van niet-conform materiaal of latijdige aanlevering aanleiding geven tot prijsvermindering, herlassing of schadevergoeding onder welke vorm ook. 5.3. Advertentieopdrachten moeten in principe schriftelijk of elektronisch worden doorgegeven. Wanneer een opdracht telefonisch of mondeling of per fax wordt doorgegeven, kan EDA Presse niet aansprakelijk worden gesteld voor fouten in de uitvoering. 5.4. EDA Presse draagt geen verantwoordelijkheid voor beschadiging tijdens het behandelen van door de opdrachtgever verstrekt materiaal. 5.5. Het materiaal wordt maximaal één maand volgend op de inassing ter beschikking gehouden van de opdrachtgever, waarna het wordt vernietigd. 5.6. Indien de opdrachtgever de opmaak van een advertentie overlaat aan EDA Presse en geen specifieke richtlijnen geeft, kan EDA Presse niet aansprakelijk worden gesteld voor de wijze waarop EDA Presse de opmaak heeft opgevat.

6. VERTALINGEN. EDA Presse kan advertenties die worden aangeleverd in een andere taal dan deze van het medium weigeren.

7. ANNULERING. De opdrachtgever kan een bestelling of lopende opdracht niet annuleren of onderbreken; de bestelling zal volledig gefactureerd worden.

8. TARIEVEN. De advertenties worden aangerekend aan het tarief dat van kracht is op het ogenblik van de plaatsing. EDA Presse heeft het recht om op elk ogenblik het advertentietarief en/of het formaat te wijzigen, zoals vermeld op de L'Avenir-sites.

9. BETALINGSVOORWAARDEN. 9.1. De facturen moeten betaald worden op de bankrekening of op de zetel van EDA Presse. Alle eventuele taken en belastingen, transactiekosten en BTW zijn ten laste van de opdrachtgever. Wissels worden niet aanvaard.

9.2. EDA Presse heeft steeds het recht te eisen dat facturen vooraf worden betaald. Tenzij anders wordt overeengekomen, moeten de facturen betaald worden binnen 15 dagen na factuurdatum. Bij niet-betaling van een factuur op de vervaldag heeft EDA Presse het recht lopende advertenties zonder verdere verwijtting op te schorten, met behoud van haar rechten en zonder dat zij hiervoor enige schadevergoeding verschuldigd kan zijn. 9.3. Wanneer een factuur niet uiterlijk op de vervaldag betaald is, zijn van rechtswege en zonder dat een voorafgaande ingebrekestelling nodig is, verwijlsteven verschuldigd aan de wettelijke intrestoet, te rekenen op het factuurbedrag vanaf de datum van de factuur, evenals een voorafgaande schadevergoeding van 15% op het totale facturbedrag, met een minimum van 50 euro. 9.4. Indien de opdrachtgever gevraagd heeft de factuur op te stellen na naam van een derde, en EDA Presse aan deze vraag gevuld heeft gegeven, blijft EDA Presse niettemin gerechtigd om het verschuldigde op de oorspronkelijke opdrachtgever te vorderen zodra de factuur aan de derde niet betaald wordt op de vervaldag. Hetzelfde geldt indien EDA Presse is ingegaan op een vraag tot creditering en facturatie aan een derde.

10. KLACHTEN EN VERANTWOORDELICHED. 10.1. Klachten moeten schriftelijk worden overgemaakt binnen vijf werkdagen na publicatie; 10.2. Klachten m.b.t. de facturen zelf moeten schriftelijk ingediend worden binnen 14 dagen na factuurdatum met vermelding van het factuurnummer. 10.3. EDA Presse is nooit aansprakelijk voor omstandigheden buiten haar wil dat tot gevolg hebben dat de uitvoering van de bestelling wordt vertraagd of onmogelijk wordt zoals staking, overstroming, brand, technische problemen in de drukkerij, bedelingsproblemen en andere overmachtssituaties. 10.4. Vergissingen, drukfouten, slechte of onduidelijke weergave van tekst en/of rekeningen, een kleinere oplage of bereik dan normaal, kunnen geen aanleiding geven tot schadevergoeding of prijsvermindering tenzij de opdrachtgever een opzetelijke of zware fout van EDA Presse bewijst. 10.5. Onverminderd wat hierover bepaald is, zal EDA Presse nooit een grotere schadevergoeding verschuldigd zijn dan de tegenwaarde van de prijs die EDA Presse voor de advertentieopdracht in rekening kan brengen, tenzij het bewijs wordt geleverd van een opzetelijke fout.

11. DOMICILIERING VAN DE ADVERTENTIES. 11.1. Indien de opdrachtgever van een advertentie, waarop antwoord mogelijk is, zijn anonimitet wil bewaren, kan hij de reacties op de advertentie, die hij heeft laten plaatsen, laten adresseren aan het medium. In dat geval worden de antwoorden ter beschikking van de opdrachtgever gehouden gedurende 15 dagen na publicatie van de laatste advertentie. Indien gevraagd wordt de antwoorden op te sturen, gebeurt dit op risico en op kosten van de opdrachtgever. Eens deze termijn verstrekken is, mag EDA Presse deze briefwisseling vernietigen. Reclamedrukwerk en mailings worden niet doorgestuurd.

12. BEVOEGDE RECHTBANK EN TOEPASSELIJKE RECHT. 12.1. Het Belgisch recht is steeds van toepassing, en zulks met uitsluiting van internationale verdragen die zouden leiden tot de toepassing van een ander rechtsstelsel. 12.2. Voor elk geschil waarbij Les Editions de L'Avenir presse N.V. eiser of verweerde is, zijn uitsluitend de rechtkanten van het gerechtelijk arrondissement van Marche-en-Famenne bevoegd.

13. BEPALING. De klant [de media agentschap/de adverteerde/het reclame-agentschap] onthoudt zich van elke exploitatie en, meer algemeen, van elke verwerking, rechtklets of onrechtklets, onmiddellijk of uitgesteld, van persoonsgegevens – te weten gegevens die fysieke personen identificeren of toelaten om dit te doen - die niet strikt beperkt is tot een efficiënte verspreiding van de door hem gepubliceerde advertenties op de website(s) van [de uitgever/de aanbieder]. Bij niet naleving hiervan, behoudt [de uitgever/de aanbieder] zich het recht voor om de bestelling te beëindigen, zonder dat dit afbreuk doet aan zijn recht tot volledige betaling van de bestelling.

14. WWW.LAVENIR.NET

De uitgever houdt zich het recht voor om de toegang te verbieden en te blokkeren tot de inhoud van deze website aan de gebruikers die gebruik maken van een of meerdere computerprogramma's die het tonen van advertenties op deze website verhindert. Dit geld ook voor de gebruikers met een betalende

BIZONDERRÉ BEPALINGEN BETREKKEND HET AANBOD VAN WAARDEBONNEN.

Indien de opdrachtgever aan EDA Presse de verkoop van waardebonnen (ook 'voucher' genoemd) toevertrouwt zijn de hiernavolgende bepalingen van toepassing, onverminderd de verplichtingen die voortvloeien uit de wet, zoals de naleving van het herroepingsrecht in de door de wet aangeduide gevallen.

De opdrachtgever verleent mandaat aan het online betaalplatform dat EDA Presse mag aanduiden

- (1) om in zijn naam en voor zijn rekening de prijs die op de waardebon van het door de opdrachtgever te verstrekken product of dienst vermeld is, te ontvangen
- (2) om na ontvangst van de betaling de waardebon te bezorgen aan de consument
- (3) om de prijs terug te betalen wanneer de consument zijn herroepingsrecht uitoefent.

De opdrachtgever verbindt er zich toe aan elke houder van een waardebon het overeengekomen product te overhandigen en alles wat redelijkerwijze mag worden verwacht, zelfs als het niet uitdrukkelijk vermeld is.

De opdrachtgever vrijwaart EDA Presse en het online betaalplatform voor alle mogelijke aanspraken waartoe de uitgifte en het gebruik van de waardebon of de verstrekte dienst of het verkorte goed aanleiding zou kunnen geven.

De opdrachtgever kan ervoor kiezen het aantal waardebonnen dat te koop kan worden aangeboden te beperken; in dat geval mag EDA Presse het beschikbare aantal vermelden.

Het online betaalplatform zal aan elke waardebon een unieke code verbinden. Het is de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever om deze code te controleren en zich ervan te verzekeren dat de waardebon slechts eenmaal gebruikt kan worden.

Als tegenprestatie voor de prestaties van EDA Presse en het online betaalplatform is de opdrachtgever betaling verschuldigd:

- (1) van opmaakkosten (te factureren door EDA Presse) die bij gebrek aan verdere specificatie op de bestelbon 50 € excl BTW bedragen;
- (2) van een commissie (te factureren door het online betaalplatform) die, tenzij anders gespecificeerd op de bestelbon, 25% (excl. BTW) bedraagt van het bedrag dat door het online betaalplatform voor rekening van de opdrachtgever wordt ontvangen voor de waardebon. Het online betaalplatform zal de ontvangen bedragen met betrekking tot al dus gespecificeerde waardebonnen doorstorten - minus de tegenwaarde van de facturen voor de commissie - nadat de opdrachtgever het bewijs heeft geleverd dat het goed of de dienst waarop de waardebon betrekking heeft, daadwerkelijk werd geleverd en niet vooroordeel de consument het herroepingsrecht heeft kunnen uitoefenen. De opdrachtgever moet de unieke code van elke houder van waardebon invoeren op een speciaal daartoe door EDA Presse ter beschikking gestelde webpagina of de waardebonnen aangerekend terugsturen naar het door EDA Presse daartoe aangeduid adres met een gedetailleerde opgave van de unieke codes van de waardebonnen.

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing sedert 1 januari 2021.