l'avenir

2021



Spec17277416



Table des matières

Présentation et chiffres clés 4

Pourquoi annoncer dans L'Avenir 5

Carte de diffusion 6

Formats disponibles 7

Critères de sélection nationale régional ou local 8

Tarifs national et régional 9

Emplacements préférentiels et remise multi-insertions 10

Planning des actions 2021 11

Tarifs des dossiers commerciaux 12

Publi-reportage 13

Top Topical 14

Nos solutions créatives 15

Notoriété nécrologie 16

Annonces Jobs & Formations 17

Annonces classées HABITAT 18

Informations techniques 19

Conditions générales de ventes 20

SPEC17277416

Régie Médias Régionaux.be



Grâce aux valeurs de proximité et de crédibilité qu'il propage, le journal L'Avenir est lu au quotidien par 495.600 personnes. Des lecteurs qui sont d'ailleurs très fidèles puisque 87% d'entre eux sont abonnés.

Avec ses 9 éditions régionales, + une 10ème édition numérique « Wallonie», L'Avenir se positionne même comme leader dans les provinces de Namur et de Luxembourg.

Le quotidien régional pour une information de qualité

SPEC17277416



495 600
lecteurs/parution

69 654
exemplaires/parution

LE QUOTIDIEN RÉGIONAL POUR UNE INFORMATION DE QUALITÉ

Grâce aux valeurs de proximité et de crédibilité qu'il propage, le journal L'Avenir est lu au quotidien par 495.600 personnes. Des lecteurs qui sont d'ailleurs très fidèles puisque 87% d'entre eux sont abonnés.

Avec ses 9 éditions régionales, + une 10ème édition numérique « Wallonie », se positionne même comme leader dans les provinces de Namur et de Luxembourg.

- 49 %
- 51%
- 67,5 % sont responsables des achats
- 51% en groupes sociaux 1-4

SOURCE : CIM Press sept. 2020 Belgium 12+ (P + D)

SPEC17277416

Pourquoi annoncer dans L'Avenir ?



- L'Avenir touche 495 600 lecteurs par jour, se positionne comme 2ème titre de presse quotidienne francophone
- **67,5% des lecteurs** de L'Avenir sont responsables des achats*
- Parmi les lecteurs de L'Avenir, **87%** sont abonnés, un excellent taux de fidélité sur le marché de la presse quotidienne
- L'Avenir détient le leadership absolu en province de **Namur et Luxembourg** dans le secteur de la presse quotidienne francophone.*
- Les lecteurs de L'Avenir sont pleinement satisfaits, avec **75%** qui lui attribuent une **note de 8 à 10/10****
- Avec **9 éditions différentes en Wallonie**, + une 10ème édition numérique «Wallonie» disponible, proximité et crédibilité sont ses marques de fabrique.
- **L'Avenir est la marque de presse quotidienne francophone la plus recommandable : 35% des lecteurs de L'Avenir recommanderaient très probablement (ont donné la note de 9 ou 10/10)** la marque à un ami, un membre de la famille ou à un collègue**.

*CIM Presse P+D 2020 Belgique 12+
**Enquête Lecteurs Listen - Déc 2019

SPEC17277416

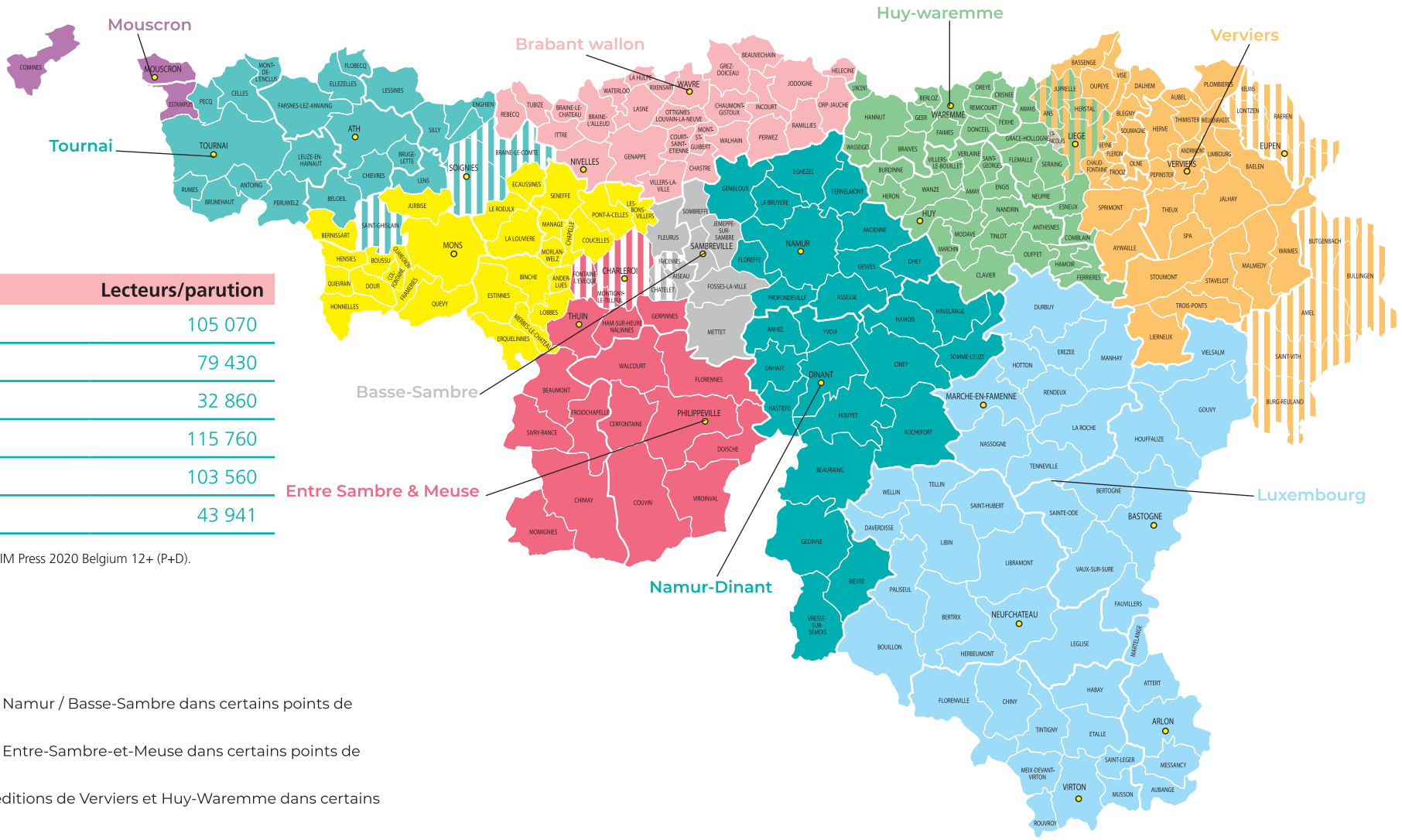
Zones

69 654 exemplaires

495 600 lecteurs/parution

Provinces	Lecteurs/parution
Namur	105 070
Luxembourg	79 430
Brabant wallon	32 860
Hainaut	115 760
Liège	103 560
Bruxelles	43 941

Audience estimée sur base de l'étude CIM Press 2020 Belgium 12+ (P+D).



- Distribution de l'édition Namur / Basse-Sambre dans certains points de vente presse
- Distribution de l'édition Entre-Sambre-et-Meuse dans certains points de vente presse
- Distribution mixte des éditions de Verviers et Huy-Waremme dans certains points de vente presse
- Distribution de l'édition de Verviers dans certains points de vente presse
- Distribution de l'édition Le Courrier de L'Escaut dans certains points de vente presse

SPEC17277416

Spec17277416

Régie Médias Régionaux.be

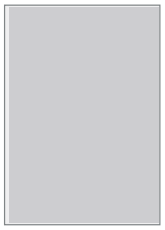
Formats disponibles



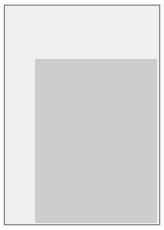
pano
438 L x 292 H



1/2 pano
438 L x 142 H



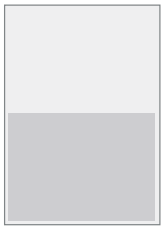
Art 1000
207 L x 292 H



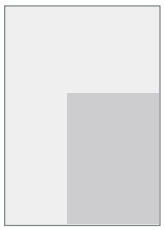
Art 750
165 L x 217 H



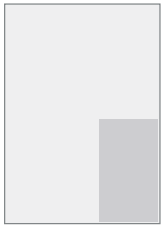
Art 600
207 L x 172 H



Art 500
207 L x 142 H



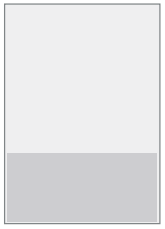
Art 250
123 L x 172 H



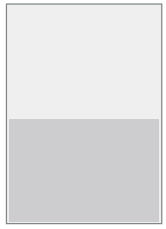
Art 125
81 L x 135 H



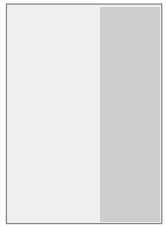
Acc 50
207 L x 45 H



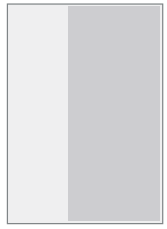
Acc 100
207 L x 90 H



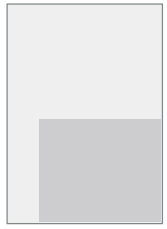
Acc 150
207 L x 135 H



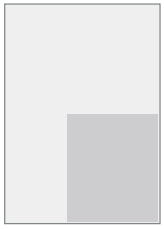
Acc 2
81 L x 292 H



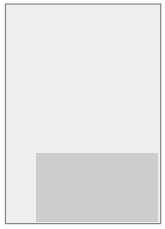
Acc 3
123 L x 292 H



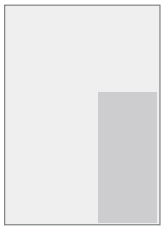
Apo 600
165 L x 135 H



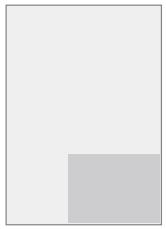
Apo 450
123 L x 142 H



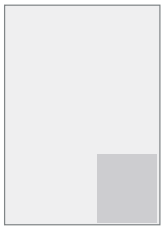
Apo 400 H
165 L x 90 H



Apo 400 V
81 L x 172 H



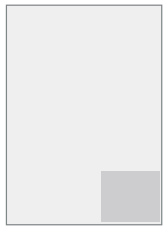
Apo 300
123 L x 90 H



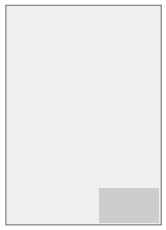
Apo 200
81 L x 90 H



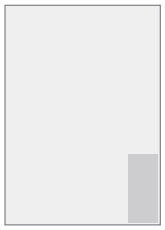
Apo 150 H
123 L x 45 H



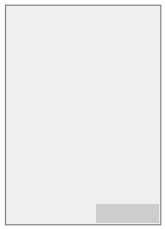
Apo 150 V
81 L x 67 H



Apo 100 H
81 L x 45 H



Apo 100 V
39 L x 90 H



Apo 50 H
81 L x 22 H



Apo 50 V
39 L x 45 H



SPEC17277416

Régie Médias Régionaux.be

Critères de sélection pour un annonceur national, régional ou local

Annonceur National

Valable pour tout annonceur ayant + de 3 points de vente/commerces en Belgique ou à l'étranger ou si son activité principale est à caractère national.
Le tarif national donne accès obligatoirement à toutes les éditions régionales ou au cahier national.

Annonceur Régional

Valable pour tout annonceur ayant 2 ou 3 points de vente/commerces en Belgique ou à l'étranger et dont l'activité principale n'a pas de caractère national.
Le tarif régional donne accès à maximum 5 éditions au choix de L'Avenir, en pages régionales.

Annonceur Local

Valable pour tout annonceur n'ayant qu'un seul et unique point de vente/commerce en Belgique ou à l'étranger et dont la chalandise est locale.
Le tarif local ne donne accès qu'à une seule édition de L'Avenir, en pages locales (fin du 2ème cahier) ou pages sportives régionales.

TARIF LOCAL
50 %
à déduire du
TARIF RÉGIONAL

Passerelle possible

Un annonceur national peut bénéficier du tarif régional et des éditions régionales uniquement dans le cadre d'une (ré)ouverture d'un point de vente ou de promotions (hors périodes de soldes) au sein d'un point de vente. Limité à 3 éditions.

Conditions d'octroi du tarif local

Le tarif local s'applique pour :

- 1 annonceur local
- les annonces parues dans les pages régionales ou les pages sportives régionales
- 1 seule édition au choix
- 1 point de vente avec une zone de chalandise locale

SPEC17277416

Tarifs régional & national

69 654 exemplaires*/ parution

495 600 lecteurs/ parution*



			TARIF RÉGIONAL										TARIF NATIONAL***
			L'Escaut & Mouscron	Namur/Dinant & Basse-Sambre	Entre-Sam-bre-et-Meuse	VA3*	Brabant-wallon	VA4**	Huy-Waremme	Verviers	Verviers & Huy-Waremme	Luxembourg	Toutes éditions
MODULES	*FORMAT NATIONAL*	*FORMAT RÉGIONAL*											
Pano	✓	✓	7.935 €	13.470 €	5.340 €	18.755 €	5.170 €	20.185 €	4.360 €	6.210 €	9.515 €	11.225 €	32835€
1/2 pano	✓	✓	3.885 €	6.595 €	2.615 €	9.185 €	2.530 €	9.885 €	2.135 €	3.040 €	4.660 €	5.495 €	26.790 €
art 1000	✓	✓	3.965 €	6.735 €	2.670 €	9.380 €	2.585 €	10.095 €	2.180 €	3.105 €	4.755 €	5.610 €	21.890 €
art 750	✓	✓	2600€	4.410 €	1.750 €	6.145 €	1.695 €	6.615 €	1.430 €	2.035 €	3.115 €	3.675 €	15.590 €
art 600	✓	✓											15.590€
art 500	✓	✓	2.235 €	3.790 €	1.505 €	5.280 €	1.455 €	5.685 €	1.225 €	1.750 €	2.680 €	3.160 €	12.860 €
art 250	✓	✓	1.585 €	2.690 €	1.065 €	3.745 €	1.030 €	4.030 €	870 €	1.240 €	1.900 €	2.240 €	9.120 €
art 125	✓	✓	730 €	1.240 €	490 €	1.730 €	475 €	1.860 €	400 €	570 €	875 €	1.035 €	4.210 €
acc 50	✓	✓	590 €	1.000 €	395 €	1.390 €	385 €	1.495 €	325 €	460 €	705 €	835 €	4.155 €
acc 100	✓	✓	1.175 €	2.000 €	790 €	2.785 €	765 €	2.995 €	645 €	920 €	1.410 €	1.665 €	8.315 €
acc 150	✓	✓	1.765 €	2.995 €	1.190 €	4.175 €	1.150 €	4.490 €	970 €	1.385 €	2.115 €	2.500 €	12.470 €
acc 2	✓	✓	1.585 €	2.695 €	1.070 €	3.750 €	1.035 €	4.035 €	870 €	1.240 €	1.905 €	2.245 €	10.505 €
acc 3	✓	✓	2.380 €	4.040 €	1.600 €	5.625 €	1.550 €	6.055 €	1.310 €	1.865 €	2.855 €	3.365 €	15.760 €
apo 600	✗	✓	1.300 €	2.205 €	875 €	3.070 €	845 €	3.305 €	715 €	1.020 €	1.560 €	1.840 €	
apo 450	✗	✓	975 €	1.655 €	655 €	2.305 €	635 €	2.480 €	535 €	765 €	1.170 €	1.380 €	
apo 400 V & H	✓	✓	865€	1.470 €	585 €	2.050 €	565 €	2.205 €	475 €	680 €	1.040 €	1.225 €	6.650 €
apo 300	✗	✓	650€	1.105 €	435 €	1.535 €	425 €	1.655 €	355 €	510 €	780 €	920 €	
apo 200	✓	✓	435€	735 €	290 €	1.025 €	280 €	1.100 €	240 €	340 €	520 €	615 €	3.325 €
apo 150 V & H	✗	✓	325€	550 €	220 €	770 €	210 €	825 €	180 €	255 €	390 €	460 €	
apo 100 V & H	✓	✓	215€	370 €	145 €	510 €	140 €	550 €	120 €	170 €	260 €	305 €	1.665 €
apo 50 V & H	✓	✓	110€	185 €	75 €	255 €	70 €	275 €	60 €	85 €	130 €	155 €	830 €

* VA3 : Namur/Basse-Sambre/Entre-Sambre et Meuse
**VA4 : Namur/Basse-Sambre/Entre-Sambre et Meuse/Brabant wallon

*SOURCE : CIM Press 2020 / Belgium 12+ (P + D)

Tous nos prix s'entendent hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des Editions de L'Avenir Presse SRL
Possibilités d'emplacements préférentiels sur demande & remise multi-insertions

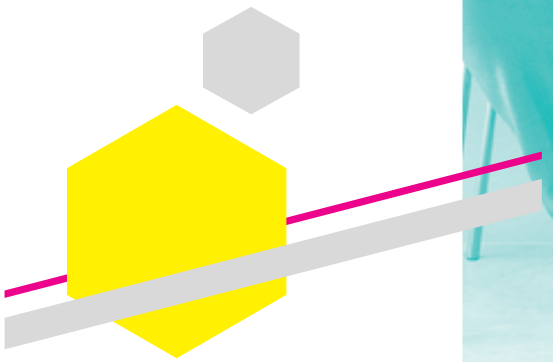
Régie Médias Régionaux.be

Emplacements préférentiels : réservations et suppléments

Emplacements préférentiels	Les formats suivants sont ouverts à la réservation sur la page concernée	Supplément
Cahier NATIONAL		
Page 1	Acc50 - Apo100H - Apo150H	x5
Page 3	Art500, 125 - Acc50, 100, 150, 2 - Apo200, 100, 50	x2
Page 5	Tous modules	+ 50%
Pages 7 , 9 , 11	Tous modules	+25%
Page 13	Tous modules	Pas de supplément
Cahier RÉGIONAL		
Page 1	Acc50 - Apo150h - Apo200	x2
Page 3	Art500, 250, 125 - Acc50, 100, 150,2 - Apo600, 450, 300, 200, 150, 100, 50	+ 20%
Page 5,7	Tous modules	+ 20%
Page 9,11 et 13	Tous modules	+ 10%
Dernière Page Sport	Art1000	+ 30%
Page Sport	Tous modules	Pas de supplément

Remise multi-insertions

Nombre d'insertions	Remise
5	- 5%
10	- 10%
24	- 30%





SPEC17277416

Planning des actions 2020

Plusieurs fois par an, L'Avenir publie des dossiers commerciaux thématiques éditionnés par bassin. Enseignement, séniors, fêtes de wallonie, ...

Le contexte idéal pour annoncer !

Actions/Dossiers/Suppléments 2020	Date de l'action	Semaine
Salon de l'auto	15/01/2021	2
Album photos des bébés	19/01/2021	4
Salon de l'auto (AL - VV/HW)	22/01/2021	5
Running	09/02/2021	6
Vélo	24/02/2021	8
Rameaux	26/03/2021	12
Balle pelote	21/04/2021	16
Album photos des 1res primaires 2020	18/05/2021	20
CEB	19-20-21/05/2021	20
Euro foot	08/06/2021	23
Enseignement	23/06/2021	25
JO Tokyo	20/07/2021	29
Foot régional	Mi-août 2021	
Ducasse d'Ath (CE/CM)	18/08/2021	33
Enseignement	19/09/2021	33
Album photos des 1res primaires 2021	14/09/2021	37
Fêtes de Wallonie (VA3)	15/09/2021	37
Rentrée automobile	16/09/2021	37
Une en wallon	18/09/2021	37
Toussaint	29/10/2021	43
Seniors	16/11/2021	46

REMARQUE : dans certains cas, les dates des actions peuvent changer, que ce soit pour des disponibilités d'encartage, l'actualité ou la date de l'événement désigné.













SPEC17277416

Régie Médias Régionaux.be

Tarifs des dossiers commerciaux 2021

TARIF	L'Escaut + Mouscron	Namur/Dinant + Basse-Sambre	Entre-Sambre-et-Meuse	VA3*	Brabant-Wallon	VA4*	Huy-Waremme	Verviers	HW-VV	Luxembourg	TE
1 page	1 585 €	2 695 €	1 070 €	3 895 €	1 035 €	4 155 €	865 €	1 240 €	1 900 €	2 245 €	8 755 €
1/2 page	895 €	1 520 €	595 €	2 195 €	580 €	2 340 €	495 €	705 €	1 070 €	1 265 €	5 145 €
1/4 page	625 €	1 075 €	430 €	1 555 €	415 €	1 665 €	345 €	500 €	760 €	905 €	3 645 €
1/8 page	295 €	500 €	200 €	725 €	190 €	765 €	165 €	230 €	350 €	415 €	1 685 €
PANO	3 170 €	5 385 €	2 135 €	7 800 €	2 075 €	8 320 €	1 745 €	2 480 €	3 805 €	4 485 €	17 510 €

*VA3: Namur/Dinant, Basse-Sambre, Entre-Sambre et Meuse
**VA4: Namur/Dinant, Basse-Sambre, Entre-Sambre et Meuse, Brabant wallon.

Tous nos tarifs s'entendent hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des Editions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.



SPEC17277416

Publi-reportage

Forme de publicité dont le contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance et qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit.

Précédé de la mention «Publi-reportage».
La police du texte doit être différente des polices utilisées dans L'Avenir (Turmino, Proforma, Stratum).
Votre logo est repris dans la mise en page.
Le publi-reportage est toujours encadré ou sur un fond permettant de déterminer les contours.

Délais de cloture	
Cloture commandes	J -2 à 16h00
Matériel à composer avec demande d'épreuve	J -2 à 10h00
Matériel à composer sans demande d'épreuve ou prêt à publication	J -1 à 10h00
Si publi-rédactionnel à rédiger par notre correspondant,	ajouter 1 semaine de délai supplémentaire


PUBLI-REPORTAGE

les assurances
Geenens-Maquet

Mouscron

En 2017, les assurances Geenens-Maquet déménagent dans un espace plus grand, lumineux, aéré et facile d'accès. Les bureaux de l'agence ont trouvé place rue du Père Damien, 3 à Mouscron.

un demi-siècle qu'ils assurent

Comme dans toutes les histoires d'entreprise, celle-ci commence avec le fondateur. C'est en 1965, que Jean-Claude Geenens décide d'effectuer un travail à titre complémentaire en tant qu'agent occasionnel comme conseiller pour les Assurances Populaires. À cette époque, il n'était pas nécessaire d'avoir une agréation spécifique pour se lancer.

Père d'une famille nombreuse qui compte cinq enfants, Jean-Claude est employé dans le service informatique chez Motte.

« Notre père a intensivement travaillé jusqu'à sa pension. Il ne comptait pas ces heures. Après sa journée de labeur, il recevait ses clients et/ou se rendait à domicile. C'est un métier qui nécessite de l'implication, un investissement personnel dans le relationnel au client qui accorde une certaine confiance. À cette époque l'agent d'assurances représentait une certaine autorité, un peu comme un instituteur », raconte son fils Amaury qui lui a succédé.

Pourtant, au départ aucun de ses enfants ne souhaitaient exercer dans ce secteur.

« Surtout pas les assurances », se disait la fratrie.

« Ce domaine ne nous enthousiasmait pas. D'ailleurs, mes frères et ma sœur ont choisi des créneaux totalement différents. Grégory est ébéniste et Alexandre, horticulteur. Ambroise qui a fait des études d'architecture et Violette était professeur en imprimerie à St-Luc, ont malgré tout fait le pas en me rejoignant.

Pour ma part, après mes études au collège, je n'avais pas d'idée bien précise sur la profession que je comptais exercer. En 1992, je rejoins donc mon père qui avait alors engagé une première employée, Carole, toujours présente. Le bureau était installé rue St-Pierre, dans les locaux de la Mutuelle chrétienne.

C'est un métier difficile, très diversifié et passionnant. J'y suis entré par dépit, j'y suis resté par passion et j'espère y rester encore de nombreuses années ».

Amaury a commencé en faisant du porte à porte, une école difficile, afin de faire sa propre clientèle. Après une année, il a l'opportunité de reprendre un portefeuille d'assurances. De ce fait, il se lance comme indépendant et s'installe rue Alphonse Poullet à Dottignies.

Père et fils décident, en 1994, de fusionner leurs deux portefeuilles pour ne former qu'une seule agence : Geenens Assurances.

La Société se développe rapidement et étend son activité à Comines, à Warneton et à Dottignies. En 2004, Jean-Claude Geenens prend sa pension. Violette et Ambroise, rejoignent leur frère Amaury. Implantée avenue du Château à Mouscron, l'entreprise s'associe à Jean-Yves Maquet et y juxtapose son patronyme.

« Cette année nous avons recruté quatre personnes. Notre agence compte actuellement vingt-deux employés toutes les agences réunies. Toujours dans l'esprit familial, l'on continue à se développer en termes de services. C'est ainsi que depuis peu, nous avons développé un département de courtage en crédit appelé « MYCREDIT ». Plus de cinq décennies plus tard, je pense que notre père serait impressionné de constater une telle évolution ».

SPEC17277416

FRAIS TECHNIQUES*

à ajouter au tarif appliqué, frais techniques = correspondant de presse + photos).

Format	Frais techniques
Art 1000	+200 €
Art 500	+150 €
Art 250	+100 €

Tous nos tarifs s'entendent hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des Editions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.

Régie Médias Régionaux.be

Top topical

**« Toute action de communication qui, au travers d'un média donné, détourne le retentissement d'un événement de portée locale,
nationale ou internationale au profit d'une communication partisane, généralement à des fins publicitaires ».**



Pourquoi annoncer via un Top Topical ?*

- Le Top Topical a la capacité de surprendre le consommateur et à accréditer la marque de l'annonceur d'un véritable capital sympathie. Il suscite une adhésion à la marque.

- Par le biais d'une communication non conventionnelle et en phase avec les émotions suscitées par l'événement, le Top Topical n'est plus perçue comme une publicité aux yeux du consommateur.

- Le consommateur s'intéresse à tout ce qui touche à l'événement, le Top Topical est en rapport avec l'événement, donc le consommateur s'intéresse au Top Topical.

- Le consommateur dispose d'une attention sélective envers l'information. Le Top Topical permet d'adresser un message auquel le consommateur ne serait pas réceptif en d'autres circonstances.

Remise sur tarif national ou régional

Actualité prévisible : -25%

Actualité imprévisible : -50%



Nos solutions créatives

De quoi s'agit-il ?

Possibilités créatives uniques dans un des quotidiens les plus lus en Belgique francophone
Plus d'impact pour vos campagnes, une palette d'outils de communication à votre service !



Nos formules

→ **Encartage**

TARIF

EDITIONS	Tirage	Ex à Fournir	Livraison	Tarif Encartage	Tarif Distribution**	Tarif Total	Tarif Total
Toutes éditions	69 654	76 619	RPC *	14 700	2 205	16 905	16 905
Le Courrier de l'Escaut / Mouscron	12 768	14 045	RPC *	2 690	405	3 095	3 095
Namur / Dinant Basse-Sambre	19 477	21 425	RPC *	4 107	615	4 722	4 722
Entre Sambre et Meuse	2 400	2 640	RPC *	501	75	576	576
VA3 (Namur / Dinant Basse-Sambre / Entre Sambre et Meuse)	21 877	24 065	RPC *	4 608	690	5 298	5 298
Brabant Wallon	4 427	4 870	RPC *	922	140	1 062	1 062
VA4 (Namur / Dinant Basse-Sambre / Entre Sambre et Meuse / Brabant Wallon)	26 304	28 934	RPC *	5 529	830	6 359	6 359
Huy-Waremme	3 997	4 397	RPC *	836	125	961	961
Verviers	7 019	7 721	RPC *	1 471	220	1 691	1 691
Huy-Waremme / Verviers	11 016	12 118	RPC *	2 307	345	2 652	2 652
Luxembourg	19 566	21 523	RPC *	4 173	625	4 798	4 798

Tous nos tarifs s'entendent hors TVA. Offre soumise aux conditions générales des Editions de L'Avenir Presse SRL. Clôture réservation et livraison matériel: Jour-5 (après vérification disponibilité)
*Rossel Printing Company (RPC), Avenue Robert Schuman 101 - 1400 Nivelles.

SPEC17277416

Notoriété Nécrologie

TARIF

EDITIONS	30 x 67	37 x 67	30 x 137	37x 137	45 x 207
Toutes éditions	240€	320€	485€	645€	1.205€
Le Courrier de l'Escaut + le Courrier de Mouscron	60€	80€	120€	170€	310€
L'Avenir 4 éditions*	85€	115€	175€	230€	435€
L'Avenir Brabant wallon	35€	50€	75€	100€	190€
L'Avenir Entre-Sambre & Meuse	35€	50€	75€	100€	190€
L'Avenir Verviers + L'Avenir Huy-Waremme	65€	90€	140€	185€	340€
L'Avenir Huy-Waremme	35€	50€	75€	100€	190€
L'Avenir Verviers	55€	75€	110€	150€	280€
L'Avenir du Luxembourg	60€	80€	120€	170€	310€

Tous les tarifs sont indiqués hors TVA.
Offre soumise aux conditions générales des editions de L'AvenirPresse SRL disponibles sur demande.
* VA4 : Namur/Dinant, Basse-Sambre, Entre Sambre-et-Meuse, Brabant wallon.

À partir de 100 parutions dans les Éditions de L'Avenir : remise de 20%



SPEC17277416

Annonces emploi, formations et entrepreunariat

Annonces classées dans le cahier régional du vendredi.

TARIF Offre régionale - tarif par bassin ou parution

Facebook	200
Jobat.be	785
Square job en homepage	250



FORMATS (mm)			
1/1	L 207	x	H 292
1/2 V	L 102	x	H 292
1/2 H	L 207	x	H 142
1/3 V	L 67	x	H 292
1/3 H	L 207	x	H 90
1/4 V	L 102	x	H 142
1/4 H	L 207	x	H 67
1/6 H	L 102	x	H 90
1/8 H	L 102	x	H 67
1/12 H	L 102	x	H 45
1/12 V	L 67	x	H 67
1/16 H	L 102	x	H 30

Editions	PANO	1/1 page	1/2 page	1/3 page	1/4 page	1/6 page	1/8 page	1/12 page	1/16 page
TE - Toutes Editions	9600	6000	3900	2800	2250	1800	1500	1100	975
CE/CM - Tournai - Mouscron	1760	1100	715	513	412	330	275	202	179
VA4 *	3625	2266	1473	1057	850	680	566	415	368
VV-HW - Huy Waremme - Verviers	1518	949	617	443	356	285	237	174	154
AL - Luxembourg	2697	1685	1096	787	632	506	421	309	274

À partir d'1/8 de page en quadrichromie, une parution online de 28 jours est incluse sur jobat.be.
Le nombre de fonctions reprises sur jobat.be varie en fonction du format choisi dans le package print.

TARIF Jobat

FONCTION	Fonctions incluses	Fonction supplémentaire
1/1	3	330€
1/2 + 1/3	3	330€
1/4 + 1/6	2	330€
1/8	1	330€

Tous les tarifs sont indiqués hors TVA.
Offre soumise aux conditions générales des editions de L'AvenirPresse SRL disponibles sur demande.

Facebook : en renforcement des campagnes print & digital.
200€ qui comprennent
- Création du post + URL liée
- Profilage de la cible à toucher
- Boost pour 50€

Jobat : Véritable outil de recrutement ciblé qui permet de nous positionner sur le marché de l'emploi digital contre les Références, Stepstone, Indeed.
- Fonctionne par « poste à pourvoir » càd par « fonction recrutée ».
- Incluse dans le prix d'une annonce print dès que le client fait 1/8 et au-delà (grille évolutive de 1 à 3 fonctions offertes en fct de la taille de l'annonce)
- 330€ pour toute fonction supplémentaire

Pour vos annonces Jobs et Formations, contactez votre account manager job :

• **Bruno Voyeux**
bruno.voyeux@lavenir.net - 0478/25 13 91

• **Ou votre conseiller commercial habituel**

Annonces classées Habitat

Annonces classées dans les pages régionales du samedi.

TARIF

FORMATS	PANO	1/1 page	1/2 page	1/3 page	1/4 page	1/6 page	1/8 page	1/12 page	1/16 page
TE - Toutes Editions	9600	6000	3900	2800	2250	1800	1500	1100	975
CE/CM - Tournai - Mouscron	1760	1100	715	513	412	330	275	202	179
VA4 *	3625	2266	1473	1057	850	680	566	415	368
VV-HW - Huy Waremme - Verviers	1518	949	617	443	356	285	237	174	154
AL - Luxembourg	2697	1685	1096	787	632	506	421	309	274



FORMATS (mm)

1/1	L 207	x	H 292
1/2 V	L 102	x	H 292
1/2 H	L 207	x	H 142
1/3 V	L 67	x	H 292
1/3 H	L 207	x	H 90
1/4 V	L 102	x	H 142
1/4 H	L 207	x	H 67
1/6 H	L 102	x	H 90
1/8 H	L 102	x	H 67
1/12 H	L 102	x	H 45
1/12 V	L 67	x	H 67
1/16 H	L 102	x	H 30

Tous les tarifs sont indiqués hors TVA. - Offre soumise aux conditions générales des Editions de L'Avenir Presse SRL disponibles sur demande.
* VA4 : Namur/Dinant, Basse-Sambre, Entre Sambre-et-Meuse, Brabant wallon.

SPEC17277416

Informations techniques

MATERIEL & NORMES D'IMPRESSION

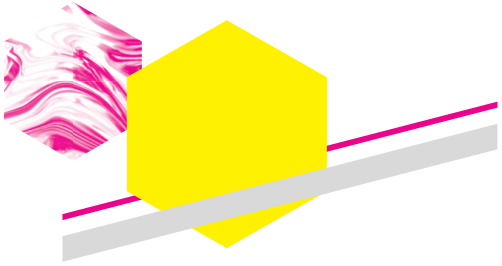
Livraison électronique des annonces pour nos journaux (Coldset) et magazines (Heatset)

Les normes sont spécifiées dans le cadre de Medibelplus, le projet commun pour l'impression de magazines et de journaux en Belgique.

PDF

Les annonces sont à livrer en PDF suivant les spécifications de www.medibelplus.be pour journaux et magazines.

LE PROFIL COULEUR	ÉLÉMENTS GRAPHIQUE	TEXTES
Selon les normes de Medibel+: • **pour L'Avenir ISOnewspaper 26v4** A mentionner dans le nom du fichier PDF: **..._INP.pdf** Les annonces utilisant une couleur d'appoint doivent être livrées en CMYK	1.15 D pour le Noir 0.90 D pour le Cyan 0.85 D pour le Magenta et Yellow. Tolérance autorisée : ± 0.10 **Epaisseur de ligne minimale:** • Positif: 0,5 pt • Négatif: 0,8 pt	Caractère minimal • Positif : corps 8 points • Négatif (en aplat): corps 10 Pts gras • Négatif (en trame): corps 12 Pts gras **QR-Code** Résolution: minimale 300 dpi Format: minimale 2,5 cm Uniquement Noir & Blanc



Délais de clôture

ENVOI DU MATÉRIEL

- Par e-mail : **prepress.bouge@lavenir.net**
- Clotûre commande : **J-2 à 16h00**
- Matériel à composer avec demande d'épreuve : **J-2 à 10h00**
- Matériel à composer sans demande d'épreuve ou prêt à publication : **J-1 à 10h00**

NOM DU FICHIER

JJMMAA_TIT_CLIENT_THEME_IC.PDF

JJMMAA = premier jour d'insertion de l'annonce.
TIT = titre (abréviation) dans lequel l'annonce paraîtra. Ce pourrait être;
· LAV pour L'Avenir
CLIENT = le nom du client / annonceur (ex. Armani)
THEME = le sujet de l'annonce.
Cette donnée est obligatoire si vous envoyez plusieurs annonces pour la même série (par ex. changement d'éditions).
Attention: pour chaque annonce, un fichier unique!

Les matériels de plus de 5Mo doivent être envoyés uniquement par WETRANSFER.

Si vous avez des questions ou pour des problèmes éventuels, contactez le responsable prépresse:
raphael.somme@lavenir.net - 081/248953

PETITES ANNONCES À LA LIGNE

Par e-mail : **annonce@lavenir.net**
Pour placer une petite annonce à la ligne dans le cahier Info-Services de l'Avenir du samedi, appelez le **081/236271**, de 9h à 12h et de 13h à 15h(appel gratuit).

SPEC17277416



Vous souhaitez plus d'informations
ou prendre contact avec nos services ?

Régie des Médias Régionaux
sales.support@lavenir.net