Native advertising

Publicité de contenu



Qu'est-ce que le native advertising?

C'est l'équilibre entre de la publicité et une expérience de lecture positive matérialisée par un **contenu rédactionnel intégré dans le site média**.

Ce format pub similaire au contenu éditorial gagne en authenticité auprès de l'audience.

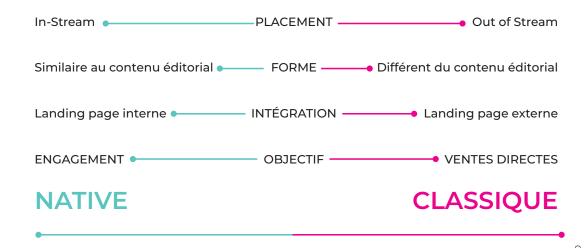
Un autre avantage : le bon positionnement de lavenir.net dans les moteurs de recherche bénéficie à l'article native qui se trouve une landing page intégrée.

Le native advertising ou publicité de contenu,

est bien souvent confondue avec le publi-rédactionnel qui est en quelque sorte, l'ancêtre de la pub native.

Le native a plus de chances de résonner auprès de l'audience du site sur lequel il est diffusé par le **contenu engagé et créatif rédigé par un copywritter**, là où un publi-rédactionnel se base sur un langage généralement assez formaté qui est rédigé bien souvent par l'annonceur lui-même.

→ PUBLICITÉ NATIVE VS PUBLICITÉ CLASSIQUE





Native advertising

⋆ PACKAGE STANDARD

1 article 14 jours Pages régionales 25.000 impressions

1.375€

⋆ PACKAGE PREMIUM

1 article 21 jours Pages régionales 50.000 impressions

2.000€

▼ PACKAGE EXCLUSIF

2 articles 30 jours Pages régionales 100.000 impressions

3.650€

Sont inclus dans le package :

- ✓ 1 branded page et de l'infeed (square et medium rectangle)

- ✓ Nombre d'impressions (selon le package) sur 1 ou plusieurs régions au choix
- ✓ Set-up, mise en ligne et monitoring de la campagne

D'autres formules de Native Advertising à la carte et sur demande









Tous nos tarifs sont hors TVA. Offre soumise aux conditions générales de la srl Editions de l'Avenir Presse disponibles sur demande.

Régie **M**édias Régionaux.be